

埼玉県加須市初！「ロピア 加須ビバモール店」10 月 21 日オープン
肉のプロが手掛ける肉惣菜や韓国・アジア食品コーナーを展開する“食のテーマパーク”



※画像はイメージです

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」（以下、ロピア）を運営する「株式会社 OIC グループ（オイシーグループ）」（以下、OIC グループ）は、10 月 21 日、「ロピア 加須ビバモール店」をオープンいたします。

同店は、ホームセンターを中心に、日用品や衣料品、飲食店などが集まる「ビバモール加須」内に出店いたします。地域の皆様の暮らしを日々支える利便性に加え、お買い物から食卓までを彩ってまいります。

ロピアは、各部門の責任者「チーフ」が、最小単位の経営者として、商品の仕入れや売り場づくりを行っています。「ロピア 加須ビバモール店」では、ロピアの PB（プライベートブランド）商品をはじめ、“ローストビーフ”や“焼き肉巻寿司”など、肉のプロが手掛ける肉惣菜を展開いたします。さらに、韓国食品やアジア食品のコーナーを設けるほか、店内にはトリックアートを施し、さまざまな商品との出会いやワクワクできる売り場をお届けいたします。

OIC グループは、“食品総合流通業”として、埼玉から日本全国、さらには世界へ“食のテーマパーク”を展開してまいります。

埼玉県加須市初、“食のテーマパーク”「ロピア 加須ビバモール店」が 10 月 21 日オープン

加須市初出店となる「ロピア 加須ビバモール店」は、ホームセンター「ビバホーム加須」を中心に、日用品をはじめ、衣料品、飲食、住まい、健康・美容、レジャーなど幅広いジャンルの店舗が集まる「ビバモール加須」内にオープンいたします。同施設への出店を通じ、地域の皆様のお買い物に新たな選択肢を加えるとともに、精肉専門店をルーツに持つロピアならではの豊富な品ぞろえで、毎日の食卓を彩ってまいります。

ロピアはまるで商店街！青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の 5 部門が独立

肉のプロが手掛ける肉惣菜や遊び心のある仕掛けなど、日常の中の非日常をご提案

1971 年に精肉専門店として創業したロピアは、“売り場主導 100%”を掲げ、青果、精肉、鮮魚、惣菜、食品の各部門の責任者である「チーフ」に、最小単位の経営者として、売り場づくりの全権を委ねています。そのため、各「チーフ」のこだわりや思いが詰まった、店舗ごとに異なる個性的な商品展開が特長です。

「ロピア 加須ビバモール店」では、日常の食卓を支える PB 商品に加え、肉のプロが手掛ける肉惣菜や、韓国食品、アジア食品といった旅行気分やカルチャーを味わえるコーナー「K フーズ & アジアトリップ」を展開いたします。さらに、店内デザインにはトリックアートの仕掛けを取り入れ、日常の中に非日常を感じるお買い物体験をお届けいたします。

【青果部門「八百物屋あづま」】

品種や品質にこだわった旬の果物を取りそろえ、お客様をお迎えいたします。また、カットサラダや炒め物用の野菜、薬味といった簡便性の高い商品を充実させるとともに、毎日の食卓に欠かせない定番品をお求めやすい価格で提供いたします。

【精肉部門「肉のロピア」】

創業以来培ってきた目利き力により、ロピアオリジナル国産牛ブランド“みなもと牛”を 1 頭買いで仕入れ、精肉専門店さながらの品ぞろえを実現しています。さらに、“ローストビーフ”や“ブルコギ”、“焼き肉巻寿司”など、肉のプロが手掛ける肉惣菜を販売いたします。また、店内で煮込んだ“肉屋の牛煮込み”や、豚の塊肉を豊富にそろえるコーナーも設けるなど、「ロピア 加須ビバモール店」ならではの商品を展開いたします。

【鮮魚部門「日本橋魚萬」】

鮮魚市場さながらの活気ある空間において、旬の魚介類を販売いたします。また、お客様のご要望に応じた調理サービスやハレの日に向けた刺身の盛り合わせも取りそろえ、平日の食卓に魚が並び、週末には鮮魚のゴチソウを求めて足を運んでいただける売り場を目指します。

【プレスリリース】

2026 年 10 月 14 日

株式会社 OIC グループ

株式会社ロピア

【惣菜部門「GOCHISOU marche（ゴチソウマルシェ）」】

店内で焼き上げる“オリジナルピザ”をはじめ、“キンパ”や“だしからあげ”など、人気の惣菜を取りそろえます。さらに、今年注目の新商品として、耳までチーズを贅沢に詰め込んだ冷凍ピザを展開するほか、時間を選ばず日常の食卓に、ロピアの味をお楽しみいただけるラインアップもご用意いたします。

【食品部門】

OIC グループ各社の開発力を生かした冷凍食品や調味料、スイーツなど、幅広いカテゴリーの PB 商品を展開いたします。中でも、韓国食品・コスメを専門とするグループ会社「REACO」の知識と調達網を生かし、「K フーズ & アジアトリップ」のコーナーを設けます。韓国食品に加えて中国や東南アジアの食品も取り入れ、まるで旅先で商品を選ぶようなワクワクする売り場を演出いたします。

※入荷状況や収穫量により、品ぞろえは日によって異なります。あらかじめご了承ください。

【店舗デザイン部】

店舗内装は、OIC グループの店舗デザイン部が担当しています。「ロピア 加須ビバモール店」では、各部門を明確に分け、それぞれの売り場が独立した空間として感じられるデザインに仕上げました。食品売り場の一部には、壁が崩れた先に商品や風景が広がって見えるトリックアートの壁画を施しています。お買い物をしながら、さまざまな仕掛けを楽しめる“食のテーマパーク”を表現しています。



アーkanz株式会社（ビバモール加須運営会社） 広報ご担当者様コメント

こだわりの商品をお求めやすい価格にて提供するロピア様にご出店いただくことで、お客様の毎日の暮らしに新たな楽しみが広がるものと考えております。食卓を彩る食品から住まいに必要なものまで、1 カ所でお買い求めいただけるようになり、地域の皆様にとって、より便利で楽しい暮らしをご提供できるものと期待しております。

「ロピア 加須ビバモール店」基本情報

オープン日：2026 年 10 月 21 日

所在地：埼玉県加須市下高柳 1 丁目 29（ビバモール加須内）

営業時間：10:00～20:00

交通アクセス：【公共交通機関をご利用の場合】

【プレスリリース】

2026 年 10 月 14 日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア

加須市コミュニティバス「下高柳一丁目」下車 徒歩約 8 分

【お車をご利用の場合】

東武伊勢崎線「加須駅」より約 8 分

OIC グループについて

“おいしい・たのしい・うれしい”食体験を世界に届ける、“食品総合流通業”を展開する OIC グループは、1971 年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。現在では、小売の枠を超え、生産・製造、貿易、卸、外食まで事業を拡大し、“食のテーマパーク”と位置付けて展開しています。日本国内のみならず、アジアから世界で成長を続け、2031 年度までに売上高 2 兆円の実現を目標としています。

商 号：株式会社 OIC グループ
本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地
設 立：1971 年 4 月 28 日
代 表 者：代表取締役 高木 勇輔
売 上 高：6,404 億円（2026 年 2 月期）
事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

ロピアについて

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」提供し、「楽しく感動できる 愛に満ち愛されるお店」を目指しています。仕入れ・製造・販売のすべてで工夫を凝らし、価値ある商品をお求めやすい価格でお届けできるよう日々挑戦を続けています。

商 号：株式会社ロピア
代 表 者：代表取締役社長 大久保 恒夫
店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国 27 の都道府県と台湾、さらにタイで計 170 店舗（2026 年 10 月 14 日時点）。首都圏を基盤としながら、北海道、東北、関東、中部、関西、九州、2026 年には中四国へ出店。国外では、2023 年より台湾、2026 年にはタイへ進出し、「LOPIA JAPAN」としてアジアを中心に海外展開を加速しています。

本件に関するお問い合わせ

株式会社 OIC グループ 経営戦略本部 広報室：<https://oicgroup.co.jp/contact/media>

