

新潟市西区に初出店！「ロピア ムサシ新潟西店」9月17日オープン

寺泊・出雲崎港の鮮魚や県産の青果物などを取りそろえた“食のテーマパーク”

アークランズ株式会社

2026年9月3日 11時00分



※画像はイメージです

ホームセンター「ムサシ」「ビバホーム」などを運営するアークランズ株式会社（以下、アークランズ）は、株式会社OICグループ（以下、OICグループ）との業務提携のもと、9月17日（木）、「ロピア ムサシ新潟西店」をオープンいたします。

両社は2024年12月に締結した業務提携に基づき、アークランズの地域基盤・店舗運営力とロピアの専門性を組み合わせ、新たな食の価値をご提案してまいります。

同店が位置する新潟市西区は、住宅地や商業施設、教育機関が集積しており、豊かな自然環境を併せ持つエリアです。同エリア初となる出店により、日常から週末まで、より多くのお客様にご利用いただける機会を広げ、新潟の食文化を伝える“食のテーマパーク”として、皆様の食卓を彩ります。

ロピアは、各部門の責任者「チーフ」が、最小単位の経営者として、商品の仕入れや売り場づくりを行っています。「ロピア ムサシ新潟西店」では、オリジナル商品や、寺泊・出雲崎港などの地魚をはじめとする新鮮な魚介類、県産ブランドの“ソレーユメロン”、ロピア流にアレンジした“わっぱめし”や“焼きラーメン風まぜそば”など、新潟の食文化を取り入れた商品も豊富に取りそろえます。店内は、新潟の魅力を表した「海から畑まで、おいしいが飛び交う」をテーマにデザインしており、訪れるだけでワクワクするお買い物体験をお届けいたします。

アークランズは、OICグループとの連携を通じてロピアの店舗展開を進め、新潟県をはじめとする地域のお客様に新たな食の価値を提供し、食品事業の拡大を進めてまいります。

新潟市西区初、“食のテーマパーク”が9月17日オープン「ロピア ムサシ新潟西店」ならでは体験価値をお届けし、地域の食の選択肢拡大へ

「ロピア ムサシ新潟西店」が出店する新潟市西区は、住宅地や商業施設、教育機関が集積しており、“新潟砂丘”の広大な田畑や日本海など、豊かな自然環境を併せ持つエリアです。同エリア初となる出店

により、日常から週末のお買い物まで、地域内外のより多くのお客様にご利用いただける機会を広げ、新潟の豊かな食文化を伝える“食のテーマパーク”として、皆様の食卓を彩ります。

ロピアでは、地域特性を踏まえた商品仕入れ・売り場づくりを行っています。同店においても、旬の食材や新潟の食文化を取り入れた商品展開を通じて、訪れるだけでワクワクするお買い物体験をお届けいたします。

ロピアはまるで商店街！青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の5部門が独立。新潟の果物や魚介類、ラーメン文化に合わせた商品など地域に根差した品ぞろえ

1971年に精肉専門店として創業したロピアは、“売り場主導100%”を掲げ、青果、精肉、鮮魚、惣菜、食品の責任者である「チーフ」に、最小単位の経営者として、売り場づくりの全権を委ねています。そのため、各「チーフ」のこだわりや思いが詰まった、店舗ごとに異なる個性的な商品展開が特長です。売り場は、「街の商店街」をイメージしており、各部門にはそれぞれ専門性を打ち出した屋号を冠しています。

【青果部門「八百物屋あづま」】

地産地消を軸に、新潟市西区のブランドメロン“ソレーユメロン”や西蒲区のブランドイチジク“越の雫”など、旬を迎える新潟県産の青果物を取り扱います。また、“シャインマスカット”や“サンつがる（リンゴ）”、福島県南会津地域の特産品“南郷トマト”など、全国から品質を見極めた商品を取りそろえるほか、「バイヤー」や「チーフ」のおすすめ商品を数量限定で販売し、訪れるたびに新しい発見がある品ぞろえを展開いたします。

【精肉部門「肉のロピア」】

創業以来培ってきた目利き力により、ロピアオリジナル国産牛ブランド“みなもと牛”を一頭買いで仕入れ、精肉専門店さながらの品ぞろえを実現しています。また、100%国産豚肉を使用した“ロピア自社製 薫煙荒挽ウインナー”や、オリジナルの調味料を使用した“味付け肉”など、ロピアならではの味わいもご提案いたします。さらに、平日は1日2回、本日のおすすめ商品を入れ替え、鮮度の良さと選ぶ楽しさを感じる売り場を展開いたします。

【鮮魚部門「日本橋魚萬」】

寺泊・出雲崎港などから届く鮮度抜群の魚介類を取りそろえ、新潟ならではの海の恵みを展開いたします。さらに、ロピア名物の“ほほ海鮮巻き”や“はみ出し巻き”、“生アトランティックサーモン”に加えて、貝類を常時8種類以上ご用意いたします。また、新潟県内の他店舗でいただいたお客様のご要望にお応えし、“鮮魚惣菜弁当”を平日限定で販売いたします。いつ訪れても新しい発見やワクワクを感じられる売り場を目指します。

【惣菜部門「GOCHISOU marche（ゴチソウマルシェ）」】

手伸ばして生地を整え、店内の専用オーブンで焼き上げる“オリジナルピザ”をはじめ、“だしからあげ”や“肉寿司”、“ツインシュー”など、ロピアで人気の商品を取りそろえます。また、新潟の食文化をロピア流にアレンジした“わっぱめし”や“焼きラーメン風まぜそば”に加え、“ずんだ餡ロールケーキ”など、「ロピア ムサシ新潟西店」ならではの商品も販売いたします。

【食品部門】

OICグループ各社の開発力を生かし、冷凍食品や調味料、ドレッシングなど幅広いカテゴリーのPB（プライベートブランド）商品を展開いたします。“ロピアオリジナルマヨネーズ”や“バイクドチーズケーキ”など、こだわりの商品を取りそろえ、「まずはロピアでお買い物」と思っていただけの売り場を目指します。

※入荷状況や収穫量により、品ぞろえは日によって異なります。あらかじめご了承ください。

「海から畑まで、おいしいが飛び交う」地域性とロピアらしさを融合したデザイン

店舗内装はOICグループのデザイン部が担当し、「海・自然・食・暮らし・学び」が共存する新潟市西区の地域特性を軸に、「海から畑まで、おいしいが飛び交う」をコンセプトにいたしました。PB商品をアトラクションや乗り物に見立てた壁画を施し、テーマパークを意識した空間に仕上がっています。





「ロピア ムサシ新潟西店」基本情報

オープン日：2026年9月17日

所在地：新潟県新潟市西区小新5丁目18番30号（ホームセンタームサシ新潟西店内）

営業時間：9:00～20:00

交通アクセス：【公共交通機関をご利用の場合】

新潟交通「寺地西団地前」、または「済生会病院前」バス停下車 徒歩約4分

【お車をご利用の場合】

JR信越本線・白新線・越後線「新潟駅」より約20分、またはJR越後線「小針駅」より約10分

アークランズについて

アークランズ株式会社は、「くらし、満たす。こころ、満たす。」をスローガンに、業界をリードする生活価値提供グループを目指しています。ホームセンターの「ムサシ」「ビバホーム」などを展開する「住」の事業、とんかつ専門店「かつや」、からあげ定食専門店「からやま」などを展開する「食」の事業を柱に、独自の進化と変化を続けることで専門性を極め、お客様の「もっとくらしを豊かにしたい」という思いにお応えします。

商号：アークランズ株式会社

本社：新潟県三条市上須頃445番地（〒955-8501）

設立：1970年7月

代表者：代表取締役社長 佐藤好文

事業内容：小売事業、外食事業、卸売事業、リフォーム事業、フィットネス事業、EC事業、不動産

OICグループについて

“おいしい・たのしい・うれしい”食体験を世界に届ける、“食品総合流通業”を展開するOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。現在では、小売の枠を超え、生産・製造、貿易、卸、外食まで事業を拡大し、“食のテーマパーク”と位置付けて展開しています。日本国内のみならず、アジアから世界で成長を続け、2031年度までに売上高2兆円の実現を目標としています。

商号：株式会社OICグループ

本社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地

設立：1971年4月28日

代表者：代表取締役 高木 勇輔

売上高：6,404億円（2026年2月期）

事業内容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料

事業内容：などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

ロピアについて

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」提供し、「楽しく感動できる愛に満ち愛されるお店」を目指しています。仕入れ・製造・販売のすべてで工夫を凝らし、価値ある商品をお求めやすい価格でお届けできるよう日々挑戦を続けています。

商号：株式会社ロピア

代表者：代表取締役社長 大久保 恒夫

店舗数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国26の都道府県と台湾、さらにタイで計167店舗（2026年9月3日時点）。首都圏を基盤としながら、北海道、東北、関東、中部、関西、九州、2026年には中四国へ出店。国外では、2023年より台湾、2026年にはタイへ進出し、「LOPIA JAPAN」としてアジアを中心に海外展開を加速しています。

本件に関するお問い合わせ

アークランズ株式会社IR広報室：<https://www.arclands.co.jp/ja/contact/contact9.html>

株式会社OICグループ 経営戦略本部 広報室：<https://oicgroup.co.jp/contact/media>