

備後エリア初、「ロピア 新市店」5月15日オープン

県産の“地酒コーナー”や広島県の食文化の発信で、地域のにぎわい創出に貢献



「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」（以下、ロピア）を運営する「株式会社 OIC グループ（オイシーグループ）」（以下、OIC グループ）は5月15日、広島県福山市に備後エリア初となる「ロピア 新市店」をオープンいたします。

同店は、広島県第2の都市、福山市の2023年に閉店した商業施設跡地に、地域の日常を支える新たな生活拠点としてオープンいたします。店内は、ロピアが掲げる“食のテーマパーク”を展開し、同市が推進する歴史や文化、自然環境を組み合わせたにぎわいづくりに寄与し、地域貢献の一助となることを目指してまいります。

ロピアは、各部門の責任者「チーフ」を最小単位の経営者と位置付け、売り場の仕入れや品ぞろえ、価格設定などを現場が担う、“売り場主導”の運営を特徴としています。「ロピア 新市店」では、精肉専門店発祥の目利き力で厳選した1頭買いの“みなもと牛”や、広島県の食文化を取り入れた鮮魚の“自家製みそ漬け切り身”に加え、県産の“地酒コーナー”を設置し、訪れるたびにワクワクするお買い物体験を提供いたします。

OIC グループは“食品総合流通業”として、広島県でさらに事業を推進し、中四国エリアから日本全国、さらには世界へ“食のテーマパーク”を展開してまいります。

5 月 15 日、備後エリア初、広島県内 2 号店となる「ロピア 新市店」オープン 広島県第 2 の都市・福山市のにぎわい創出に貢献

出店先となる福山市新市町は、広島県と岡山県の県境に位置し、近隣都市や他県へのアクセスも抜群な利便性の高いエリアです。独自のイベントや活発な文化・産業交流が行われるこの地域において、「ロピア 新市店」は、2023 年 8 月に閉店した商業施設の跡地を継承し、地域の日常を支える新たな生活拠点を創出いたします。

備後エリアの活気あるコミュニティに、ロピアが掲げる“食のテーマパーク”を展開することで、訪れるたびに驚きと楽しさがある新しいお買い物体験を提供いたします。また、本出店を通じて同市が推進する、歴史・文化資源・自然環境を組み合わせたにぎわいづくりに貢献し、地域の皆様と共に、さらなる街の活性化を推進してまいります。



※福山城



※祇園祭 素戔鳴神社げんか神輿

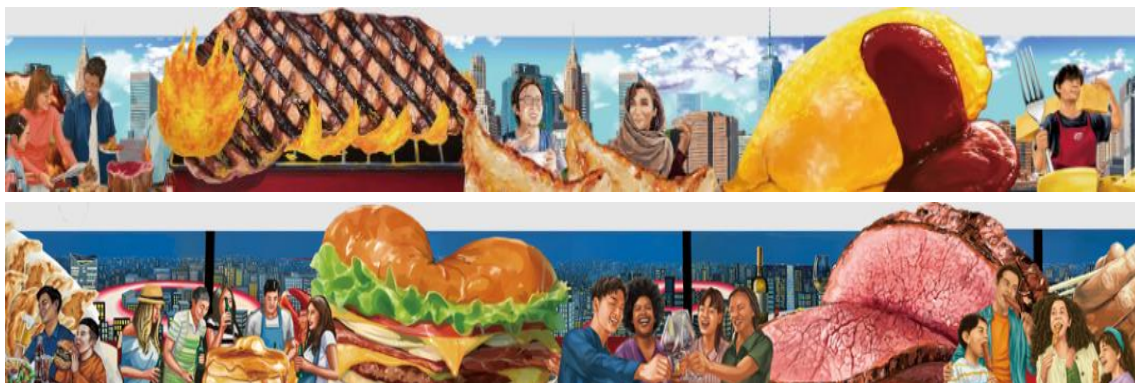
画像提供：福山観光コンベンション協会 (<https://www.fukuyama-kanko.com/>)

「チーフ」の情熱がつくる活気あふれる商店街と、心躍るお買い物体験を演出するデザイン

1971 年に精肉専門店として創業したロピアは、青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の責任者である「チーフ」が現場の全権を握る“売り場主導 100%”を追求しています。専門店が集う商店街のような活気ある売り場には、「チーフ」自らが厳選した地域食材やこだわりのプライベートブランド（PB）商品が並びます。

また、店舗デザインは OIC グループのデザイン部が担当し、グループの経営理念でもある「おいしいは、人が生きる力」をデザインコンセプトに、世界中の“おいしい”を視覚的に表現した内装を施しています。

ロピアが新市町の新たなシンボルとなり、“食のテーマパーク”を通じて、地域の皆様に“また行きたい”と感じていただける空間を創出いたします。



※店内壁画デザイン

【プレスリリース】

2026年5月7日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア

ロピアならではの品ぞろえをはじめ、広島食文化を独自にアレンジした商品を展開

【青果部門「八百物屋あづま」】

ロピア初の中四国エリア郊外型店舗として、ロピアの代名詞でもある大容量パックをメインに、“天恵菇（てんけいこ／大型のブランド椎茸）”や“高糖度のかぼちゃ”といった希少な青果物も取りそろえます。また、手軽に楽しめるみいただけるカットサラダやカットフルーツも拡充し、鮮度抜群の旬の味わいをお届けしてまいります。

【精肉部門「肉のロピア」】

創業当時から培ってきた目利きにより、ロピアオリジナル国産牛ブランド“みなもと牛”を1頭買いで仕入れ、専門店さながらの品ぞろえを実現いたします。“BBQ するならロピア”をコンセプトに、希少部位の焼き肉商材を拡充し、さらにフライパンで手軽に調理できる味付け商品の品ぞろえを強化いたします。本格的な肉料理をより身近に、日常の食卓へお届けしてまいります。

【鮮魚部門「日本橋魚萬」】

“魚で笑顔になってほしい。旨い魚を食べてほしい”をコンセプトに、近海から全国各地の水揚げされた鮮度抜群の魚介類を取りそろえます。また、広島で親しまれる味付けをアレンジした“自家製みそ漬け切り身”を多彩な魚種で展開し、地域の味を大切にしながら「魚と言ったらロピア」と信頼いただける売り場を目指してまいります。

【惣菜部門「GOCHISOU marche（ゴチソウマルシェ）」】

中四国エリア初導入となる、ロピアの名物商品“小林さんちのおにぎり”をはじめ、広島1号店で好評の“ピザ”や“豚の角煮”を取りそろえ、福山市の皆様へ“ゴチソウ”をお届けいたします。また、朝・昼・夕方時間帯に合わせて商品ラインアップが変化する特設コーナーを設置し、いつ訪れても新しい発見がある売り場を展開いたします。

【食品部門】

“ロピアでしか買えない”魅力あふれるPB商品に加え、OICグループのグループ会社商品を豊富に取りそろえ、高品質な食料品をお求めやすい価格で提供いたします。また、店内には広島県産の“地酒コーナー”を設置し、多数の地酒を取りそろえることで、地域の豊かな食文化の魅力を発信してまいります。

※入荷状況や収穫量により、品ぞろえは日によって異なります。あらかじめご了承ください。

コーナン商事株式会社様 コメント

このたびのロピア様のご出店により、食品を中心とした商品・サービスが強化された施設へと進化し、これまで以上の活性化が見込まれております。

地域の皆様はもとより、今回のロピア様ご出店を機に、ご来店いただくすべてのお客様へより高い利便性を提供できるよう、今後も努めてまいります。ぜひ一度お立ち寄りいただければ幸いです。

【プレスリリース】

2026年5月7日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア

「ロピア 新市店」基本情報

店 舗 名：ロピア 新市店

オ ー プ ン 日：2026年5月15日

所 在 地：広島県福山市新市町戸手 662

営 業 時 間：10:00～20:00

交 通 ア ク セ ス：【公共交通機関をご利用の場合】

JR 福塩線 上戸手駅より徒歩約 12 分

中国バス福山・府中線 戸手バス停より徒歩約 5 分

OIC グループについて

“おいしい・たのしい・うれしい”食体験を世界に届ける、“食品総合流通業”を展開する OIC グループは、1971 年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。現在では、小売の枠を超え、生産・製造、貿易、卸、外食まで事業を拡大し、“食のテーマパーク”と位置付けて展開しています。日本国内のみならず、アジアから世界で成長を続け、2031 年度までに売上高 2 兆円の実現を目標としています。

商 号：株式会社 OIC グループ

本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地

設 立：1971 年 4 月 28 日

代 表 者：代表取締役 高木 勇輔

売 上 高：5,213 億円（2025 年 2 月期）

事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

ロピアについて

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」提供し、「楽しく感動できる 愛に満ち愛されるお店」を目指しています。仕入れ・製造・販売のすべてで工夫を凝らし、価値ある商品をお求めやすい価格でお届けできるよう日々挑戦を続けています。

店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国 24 の都道府県と台湾、さらにタイで計 155 店舗（2026 年 5 月 7 日時点）。首都圏を基盤としながら、北海道、東北、関東、中部、九州へ出店。さらには 2023 年より台湾、2026 年にはタイへ進出し、「LOPIA JAPAN」としてアジアを中心に海外展開を加速しています。

【プレスリリース】

2026年5月7日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア

本件に関するお問い合わせ

株式会社 OIC グループ 経営戦略本部 広報室：<https://oicgroup.co.jp/contact/media>

