

駅直結、福島県 1 号店「ロピア 福島駅西口店」4 月 15 日オープン 県産食材の魅力を発信し、県都の玄関口に“新しいお買い物拠点”を創出



※画像はイメージです

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」（以下、ロピア）を運営する「株式会社 OIC グループ（オイシーグループ）」（以下、OIC グループ）は 4 月 15 日、福島県福島市の商業施設「福島駅西口パワーシティピボット」（以下、福島ピボット）内に、福島県 1 号店となる「ロピア 福島駅西口店」をオープンいたします。

同店は、第一期リニューアルを遂げる福島ピボットの街づくりへの思いに共感し、“食”を通じて福島のさらなる復興と活気づりに貢献してまいります。駅直結の利便性を生かし、県都の玄関口に新たにぎわいを創出することで、“福島駅東西一体のまちづくり”をけん引する新たな拠点を目指します。

1971 年に精肉専門店として創業したロピアは、各部門の責任者「チーフ」を最小単位の経営者とし、売り場の全権を委ねています。現場独自の目利きによる品ぞろえと元気ある店づくりを通じて、訪れるたびにワクワクするお買い物体験を提供いたします。

「ロピア 福島駅西口店」では、福島県産の食材にこだわり、地域の市場から仕入れた鮮度抜群の近海魚に加え、その鮮魚を、ロピア初導入となる店内の専用乾燥機で仕上げた自家製干物を展開いたします。また、会津名産“馬肉”の展開や、ご当地グルメをロピア流にアレンジし、福島の魅力を発信します。

OIC グループは“食品総合流通業”として、北海道・東北エリアでさらに事業を拡大し、福島から日本全国、さらには世界へ事業を拡大していきます。

4 月 15 日、福島 1 号店「ロピア 福島駅西口店」オープン 地域と共に目指す“福島駅東西一体のまちづくり”

ロピアは、JR「福島駅」直結の福島ピボット内に、「ロピア 福島駅西口店」を出店いたします。

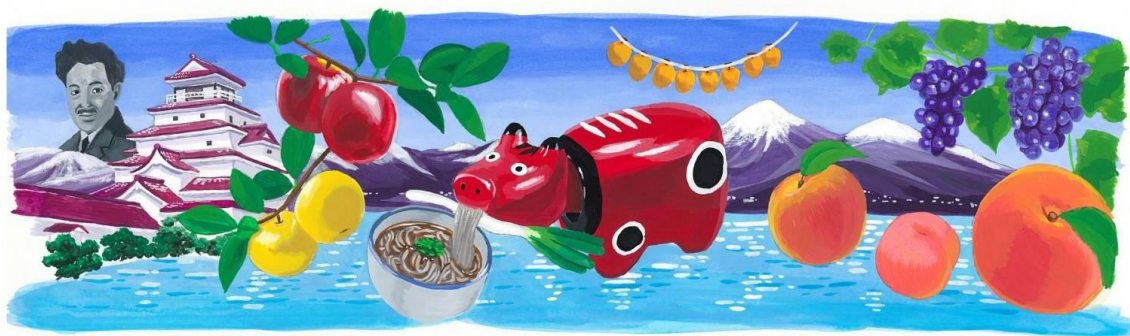
「暮らしやすく元気な街に、そして街と人がつながる場所へ」という福島ピボットの思いに共感し、福島県内 1 号店として新たな歩みを始めてまいります。2026 年 3 月 28 日に第一期リニューアルを遂げ、年内のグランドオープンを迎える福島ピボットと共に、“食”を通じて福島のさらなる復興と活気ある未来を地域と共創することを目指します。

駅直結という高い利便性を生かして、都心部を訪れる多くの方々の生活を支えることで、福島県都の玄関口に“新しいお買い物拠点”として人の流れと活気を創出いたします。駅の東西が一つになってにぎわう“福島駅東西一体のまちづくり”をけん引する新たな拠点の確立に貢献してまいります。

「チーフ」の情熱がつくる活気あふれる商店街と、心躍るお買い物体験を演出するデザイン

1971 年に精肉専門店として創業したロピアは、青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の責任者である「チーフ」が現場の全権を握る“売り場主導 100%”を追求しています。専門店が集う商店街のような活気ある売り場には、自らが厳選した地域食材やこだわりのプライベートブランド（PB）商品が並びます。

また、店舗デザインは OIC グループのデザイン部が担当し、“色”と“動き”をコンセプトに、福島県の景色や名産品をモチーフとした内装で“食のテーマパーク”を演出いたします。各部門に独自のテーマを設けることで、ロピアと地域特性が融合した、心躍るお買い物体験を創出してまいります。



※店内壁画デザイン



※惣菜部門デザインイメージ



※青果部門デザインイメージ

【プレスリリース】

2026年3月26日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア

ロピアならではの品ぞろえをはじめ、地元市場から直送の鮮魚を使用した、全店初となる 自家製干物や、会津の名産“馬肉”でお客様をお迎えいたします

【青果部門「八百物屋あづま」】

北海道・東北エリア産の青果物をはじめ、全国各地から厳選した旬の味覚で店頭を鮮やかに彩ります。また、旬を先取りした“西瓜”や“アメリカンチェリー”、“台湾パインアップル”を取りそろえ、お客様がワクワクするような売り場を展開いたします。

【精肉部門「肉のロピア」】

精肉専門店として創業以来、長年培ってきた目利きで、ロピアオリジナル国産牛ブランド“みなもと牛”を1頭買いし、専門店さながらの品ぞろえを実現いたします。また、福島で親しまれている“馬肉”をはじめ、希少なジビエの“鹿肉”まで幅広く取りそろえ、「おいしいお肉を毎日食べられるロピア」として地域の食卓を彩ります。

【鮮魚部門「日本橋魚萬」】

「いわき市中央卸売市場」や「郡山市総合地方卸売市場」から直送の魚介類をメインに展開し、福島の海の幸をお届けいたします。また、ロピア全店初導入となる専用乾燥機で仕上げた自家製干物の展開など、鮮魚専門店として新たな試みを通じて、豊富な品数で「毎日の献立を決められる魚屋」の実現を目指します。

【惣菜部門「GOCHISOU marche（ゴチソウマルシェ）」】

13年にわたり、洋食の世界で腕を磨いてきた「惣菜チーフ」が、福島のお客様へ新たな“ゴチソウ”を提案いたします。会津名物の“ソースカツ丼”や福島名物の“円盤餃子（円形に並べた餃子）”をアレンジした新商品に加え、自ら開発した本格パスタなど、元シェフが腕をふるったメニューを豊富にお届けいたします。

【食品部門「hungry？」】

“ロピアでしか買えない”魅力あふれるPB商品や、OICグループのグループ会社商品を豊富に取りそろえ、高品質な食料品をお求めやすい価格で提供いたします。また、郡山発祥のソウルフード“クリームボックス”をロピアオリジナルとして開発し、展開するなど、あらゆるシーンでお客様に選ばれる街のお買い物拠点を目指してまいります。

※入荷状況や収穫量により、品ぞろえは日によって異なります。あらかじめご了承ください。

JR 東日本東北総合サービス株式会社 担当者様コメント

「福島をここから元気に」をテーマに、街と人がつながる場所の具現化を目指す中で、福島ピボットはロピア様をパートナーに迎えました。同施設が掲げる「暮らしやすく元気な街に」という思いを、本出店を通じて共に形にしていきたいと思います。ぜひロピアでのお買い物と併せ、館内の各店舗にも足を運んでいただけますと幸いです。皆様のご来店を心よりお待ちしております。

【プレスリリース】

2026年3月26日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア

「ロピア 福島駅西口店」基本情報

店 舗 名：ロピア 福島駅西口店

オ ー プ ン 日：2026年4月15日

所 在 地：福島県福島市栄町1番1号

営 業 時 間：10:00～20:00

交 通 ア ク セ ス：【公共交通機関をご利用の場合】

JR「福島駅」（東北新幹線・山形新幹線・東北本線・奥羽本線）直結

OIC グループについて

“おいしい・たのしい・うれしい”食体験を世界に届ける、“食品総合流通業”を展開する OIC グループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。現在では、小売の枠を超え、生産・製造、貿易、卸、外食まで事業を拡大し、“食のテーマパーク”と位置付けて展開しています。日本国内のみならず、アジアから世界で成長を続け、2031年度までに売上高 2兆円の実現を目標としています。

商 号：株式会社 OIC グループ

本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地

設 立：1971年4月28日

代 表 者：代表取締役 高木 勇輔

売 上 高：5,213億円（2025年2月期）

事 業 内 容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

ロピアについて

「食生活♥♥（ラブラブ）ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」提供し、「楽しく感動できる 愛に満ち愛されるお店」を目指しています。仕入れ・製造・販売のすべてで工夫を凝らし、価値ある商品をお求めやすい価格でお届けできるよう日々挑戦を続けています。

店 舗 数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国 22 の都道府県と台湾、さらにタイで計 152 店舗（2026年3月26日時点）。首都圏を基盤としながら、北海道、東北、関東、中部、九州へ出店。さらには 2023 年より台湾、2026 年にはタイへ進出し、「LOPIA JAPAN」としてアジアを中心に海外展開を加速しています。

【プレスリリース】

2026年3月26日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア

本件に関するお問い合わせ

株式会社 OIC グループ 経営戦略本部 広報室：<https://oicgroup.co.jp/contact/media>

