

**「ロピア 聖蹟桜ヶ丘店」が、12月12日(金)に、
聖蹟桜ヶ丘駅直結の「VITA MALL SEISEKI」に出店！
緑との共存をイメージした内装やアキダイの地産青果物販売、出来たて惣菜を楽しむ
「MTO」など、地域の“食”の新拠点に**



「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」(以下、ロピア)を運営する株式会社OICグループ(オイシーグループ、以下、OICグループ)は、12月12日(金)、旧「聖蹟桜ヶ丘オーパ」の跡地にオープンした聖蹟桜ヶ丘駅直結の商業施設「VITA MALL SEISEKI(ヴィータモールせいせき)」に、「ロピア 聖蹟桜ヶ丘店」をオープンいたします。

ロピアは、1971年に精肉専門店として創業し、青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の各部門に存在する「チーフ」と呼ばれる最小単位の経営者が、厳選した仕入れを行うことで種類豊富な商品や珍しい商品を展開し、心躍るお店づくりを特長としています。

「ロピア 聖蹟桜ヶ丘店」は、東京都多摩市で初の出店となります。京王線 聖蹟桜ヶ丘駅から徒歩約5分とアクセスがよく、市内随一の買い物拠点として地域の暮らしと食を彩る旧「聖蹟桜ヶ丘オーパ」跡地にオープンした「VITA MALL SEISEKI」に出店いたします。

このたびの出店で、駅前の立地を生かし、既存商業施設の再活性化への貢献や、地域に密着した快適なお買い物の提供を通して、地域の皆様の食を支える新たな拠点となることを目指しています。

また、青果部門に「アキダイ」と店舗併設型の飲食店「MTO(Made To Order)」が入った店舗を展開し、多摩市内の地元食材をはじめ、日本全国・世界各国の厳選された商品を取りそろえています。「ロピアでしか買えない」商品をご提供し、スーパーマーケットという枠を超え、「おいしい」「たのしい」「うれしい」お買い物体験をお届けします。

OICグループは、食の生産・製造、流通、小売、外食に至る「食品総合流通業」を展開し、多摩市から日本全国、さらには世界へ事業を拡大していきます。

■地域の皆様に「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験と、毎日の食卓に感動を

スーパーマーケットのロピアを中心に、「食品総合流通業」を展開する株式会社OICグループは、12月12日(金)、聖蹟桜ヶ丘駅直結の商業施設「VITA MALL SEISEKI」に「ロピア 聖蹟桜ヶ丘店」をオープンいたします。

ロピアは、1971年に精肉専門店「肉の宝屋 藤沢店」として創業し、2011年に組織・社名を「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」へと変更しました。

OICグループでは、ロピアを、スーパーマーケットの枠を超え「おいしい」「たのしい」「うれしい」といった体験をお客様にお届けする「食のテーマパーク」として位置付け、お買い物と食卓に感動を提供してまいります。長年地域の皆様に親しまれ続けている旧「聖蹟桜ヶ丘オーパ」への出店を通して、多摩市の“食を支える新たな拠点”として、新たな価値の創造と地域活性化への貢献を目指してまいります。

■ロピアは、青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の5部門が独立した専門店が集う商店街！ 駅直結の立地を生かし、地域に寄り添うお店づくりを目指します

ロピアを運営するOICグループは、食の生産・製造、流通、小売、外食までを担う「食品総合流通業」を展開しており、店舗での種類豊富な品ぞろえを実現しています。

店舗では、青果・精肉・鮮魚・惣菜・食品の各部門の責任者として、「チーフ」と呼ばれる最小単位の経営者に売り場の裁量権があり、それぞれの好みや思いを込めた品ぞろえで、個性的な売り場展開を行うビジネスモデルを採用しています。また、ロピアオリジナル国産牛ブランド「みなもと牛」や新商品をはじめ、厳選した目利きで全国から旬の食材を仕入れています。

さらに、「ロピア 聖蹟桜ヶ丘店」では、青果部に「アキダイ」と店舗併設型の飲食店「MTO(Made To Order)」が入ったお店を展開し、多摩市場から仕入れた野菜・果物をはじめ、「チーフ」が厳選した地元食材、ロピアのプライベートブランド(PB商品)といった独自の品ぞろえをご用意する予定です。

今回の出店をきっかけに、多摩市の地域活性化への貢献と新しいお買い物体験をお届けし、お客様の食卓からさらに地域の食文化を豊かにしてまいります。

■各部門紹介

1971年に精肉専門店として創業したロピアは、各部門の「チーフ」に売り場の裁量を任せています。売り場は、「街の商店街」をイメージした空間となっており、各部門にはそれぞれの専門性を打ち出した屋号を冠しています。

青果部門：「アキダイ」

精肉部門：「肉のロピア」

鮮魚部門：「日本橋魚萬」

惣菜部門：「GOCHISOU marche(ゴチソウマルシェ)」

【青果部門「アキダイ」】

“「地域No.1のお客様に愛されるお店」を目指します”

青果部門では、PB商品をはじめ「アキダイ」ならではの種類豊富な品ぞろえと常に旬を感じていただけるお店づくりにこだわっています。

また、毎日直接市場に行き、仕入れをしておりますので、



【プレスリリース】

2025年12月4日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

その時の1番自信のある品物をお客様に提供し続けます。
「アキダイ」は、「宝石箱」のように力ある商品を取りそろえてまいります。
※写真は株式会社アキダイ代表取締役 秋葉弘道

【精肉部門「肉のロピア」】

“「国産牛を1頭買い」を行い、精肉店発祥のロピアならではの商品をご提供いたします”

ロピアオリジナルの国産牛ブランド「みなもと牛」「みなもと和牛」は、厳選した目利きにより、1頭買いを徹底しています。この1頭買いにより、希少部位や専門性の高い部位の品ぞろえも可能になる他、さらに塊肉(かたまりにく)としての提供も可能にしています。

さらに、「ロピア 聖蹟桜ヶ丘店」では、新発売の電子レンジ対応商品として、「煮豚」や「角煮」、「蒸ししゃぶしゃぶ」などをラインアップし、手軽な時短調理で本格的な味わいをお楽しみいただけます。

【鮮魚部門「日本橋魚萬」】

“「魚萬の魚はおいしい」と言っていただけ、毎日通いたくなるお店を目指します”

鮮魚部門では、「鮪ブーメラン」や「アトランティックサーモン」といった定番商品に加え、他のロピア店舗では展開の少ないハワイ料理の「ポキ」(Poke)の導入を予定しています。

ご来店いただくお客様に「魚萬の魚はおいしい」と言っていただけよう、地域の皆様の食卓を「おいしい魚」で彩るお店づくりをしていきます。

【惣菜部門「GOCHISOU marche(ゴチソウマルシェ)」】

“お客様の食生活を豊かにできるよう、「GOCHISOU」をお届けいたします”

惣菜部門では、今回新たに「肉手巻き寿司」や「おにぎりセット」、「茶碗蒸し」を展開いたします。

ロピアでしか買えない独創的でおいしい商品を種類豊富にご用意しております。

また、「MTO」と呼ばれる「出来たての状態で召し上がっていただきたい」というコンセプトを掲げる店舗併設型の飲食店で、「ロピア アリオ上田店」でも人気の「鯛焼き」や「ピザ」の販売も予定しています。

【食品部門】

“毎日のお買い物を少し贅沢に、特別な日をより楽しんでいただけるお店を目指します”

食品部門では、米菓や焼き菓子を種類豊富に取りそろえるほか、新たに「MEGAパック」のお菓子売り場を大規模に展開いたします。週替わりの商品のラインアップや「MEGAパック」をシェアして、“選ぶ楽しさ”を体験いただけるお店づくりを目指しています。

【デザイン部】

“風の通り道をイメージした店内内装で、お客様に楽しんでいただきたいです”

今回の店舗の内装コンセプトは「風の通り道」です。

「ロピア 聖蹟桜ヶ丘店」は、都心へのアクセスもよく自然も豊かな地域特性を持つため、緑と共存する街と調和する爽やかで明るい店舗を目指し内装デザインを考案しました。

また、今回の店舗の売り場は地下に位置しているため、圧迫感や暗さを感じさせないお店づくりを施しています。

■商業施設「VITA MALL SEISEKI」運営会社 株式会社ザイマックス ご担当者様のコメント

“暮らしの「基点」”を目指し、今後も地域のニーズに応える連携を。

旧施設は、聖蹟桜ヶ丘駅周辺の再開発事業の一環でマンション・公共施設との複合施設として、地域の皆様に親しまれ営業してきました。今回の施設のリニューアルでは、地域の日常に寄り添う“暮らしの「基点」”を目指し、日常の豊かさを支える魅力的な品ぞろえと、大きな集客力を持つスーパーマーケットが必要と考え、「ロピア 聖蹟桜ヶ丘店」の出店となりました。

「ロピア 聖蹟桜ヶ丘店」の出店により、幅広い世代の方の利便性向上に結び付けるとともに、ファミリー層の利用増加や多摩市の目指す若者世代・子育て世代が豊かに暮らせる街づくりへの貢献を目指しています。生活を彩る多彩な専門店が一つになった新しい「VITA MALL SEISEKI」で、毎日の生活をもっと便利にお楽しみいただければ幸いです。今回のような連携を広げていくことで、今後も地域の特性やニーズに応じた魅力的な施設づくりに取り組んでまいります。

■ロピア 聖蹟桜ヶ丘店 基本情報

店 舗 名：ロピア 聖蹟桜ヶ丘店
オ ー プ ン 日：2025年12月12日
所 在 地：東京都多摩市関戸4丁目72番地
「VITA MALL SEISEKI」商業施設内 地下1階
営 業 時 間：10:00～21:00
定 休 日：施設に準ずる
交 通 ア ク セ ス：京王線【聖蹟桜ヶ丘駅よりお越しの場合】
徒歩約5分

■ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」ご提供し、「楽しく感動できる 愛に満ち愛される」お店を目指しています。

ロピアのミッションは、良い商品をそろえることにとどまらず、「価値ある商品をお求めやすい価格で」ご提供することです。その実現のため、魅力的な商品を仕入れ・製造・販売し、お客様にご納得いただける価格でお届けできるように日々工夫を凝らし続けています。

■OICグループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を、世界に届ける「食品総合流通業」を展開するOICグループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに業態を広げました。現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造、流通、外食まで事業を多角的に拡大し、「食のテーマパーク」と位置付けて展開しております。

日本国内のみならずアジアで事業を拡大し、2031年度までに売上高2兆円の実現を目標にしています。

商 号：株式会社OICグループ
本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町2丁目9番地
設 立：1971年4月28日
代 表 者：代表取締役 高木 勇輔
売 上 高：5,213億円(2025年2月期)

【プレスリリース】

2025年12月4日
株式会社OICグループ
株式会社ロピア

事業内容：食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

店舗数：食品スーパーマーケット「ロピア」は全国22の都道府県と台湾で計144店舗（2025年12月12日時点）。首都圏を基盤としながら、大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023年は九州エリア、東北エリアへ進出。2024年には北海道、2025年には新潟県、群馬県、長野県に初出店した。