

2025 年 11 月 17 日

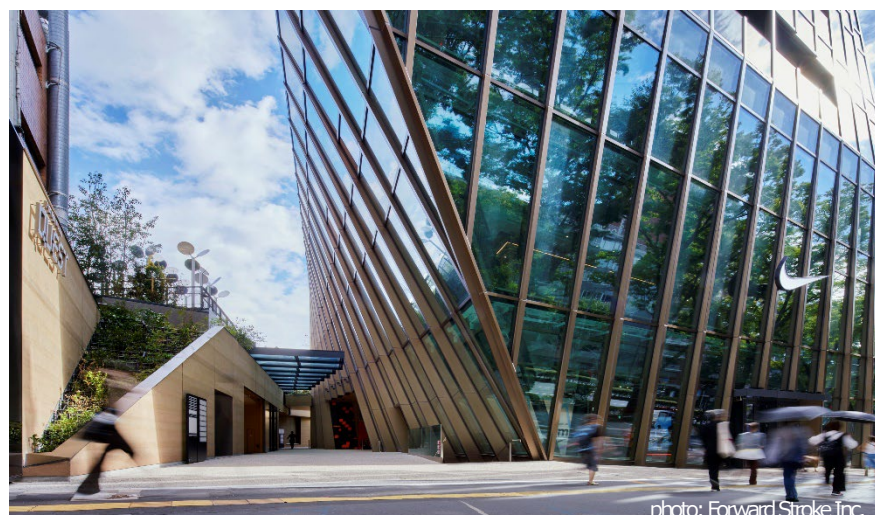
「原宿クエスト」新規 9 店舗が 11/18（火）より順次開業

NTT 都市開発株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 池田 康）は、2025 年 9 月に開業した「原宿クエスト」（東京都渋谷区、以下「本施設」）において、順次開業となる 9 店舗の開業時期が決定したことをお知らせします。本施設は「Re: HARAJUKU CULTURE」をコンセプトに、原宿の新たなランドマークとして生まれ変わりました。先行開業した「NIKE HARAJUKU」に加え、新たに 9 店舗が加わることで、世代や文化を超えて人々が集い、思いがけない刺激や発見に出会える場を提供します。

ライフスタイル、カルチャー、食、ビジネスといった多彩な分野で、話題性と体験価値を兼ね備えた個性豊かな店舗が集結することにより、原宿の魅力をさらに引き出し、幅広いニーズに応える施設をめざします。



「原宿クエスト」外観



「原宿クエスト」表参道側入口

■店舗一覧

階数	店舗名	開業時期	業態	出店情報
6F	Près de L'AS	2026年3月予定	フレンチレストラン	新ブランド
5F	富錦樹台菜香檳	2025年11月18日	台湾料理&シャンパン	日本2号店
5F	天ぷらひさご	2026年1月上旬予定	天ぷら専門店	原宿エリア初
4F	LIFORK H/Q	2026年春予定	シェアオフィス、コワーキング、 カフェ、レンタルスペース	新業態
3F	NIKE HARAJUKU	2025年9月11日	スポーツ	国内最大級
2F				
1F				
1F	EW.Pharmacy #106	2026年3月予定	フラワーショップ	移転出店
1F	SUNSPER OMOTESANDO	2026年2月予定	アパレル	アジア初
1F	FUKURIN Coffee & Beer 原宿	2025年11月27日	コーヒー&クラフトビールスタンド	新出店
B1F	THE TUNNEL	2026年2月予定	レストラン&ポップアップスペース	新業態
B1F	THE HALL	2026年1月予定		

6 Près de L'AS フレンチレストラン

5 富錦樹台菜香檳 台湾料理&シャンパン

天ぷらひさご 天ぷら専門店

4 LIFORK H/Q シェアオフィス、コワーキング、カフェ、レンタルスペース

3 NIKE HARAJUKU スポーツ

2 NIKE HARAJUKU スポーツ

1 NIKE HARAJUKU スポーツ

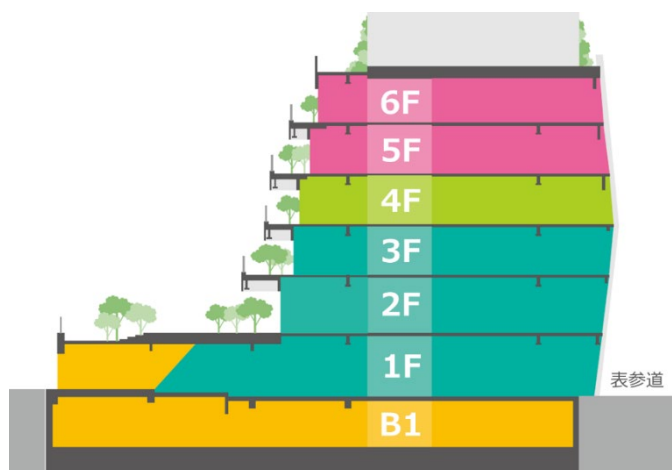
EW.Pharmacy #106 フラワーショップ

SUNSPER OMOTESANDO アパレル

FUKURIN Coffee & Beer 原宿 コーヒー&クラフトビールスタンド

B1 THE TUNNEL レストラン

THE HALL ポップアップスペース



店舗一覧・フロア図

■店舗紹介（階数 店舗名/ 開業時期）

6F Près de L'AS (プレ ドウ ラス) / 2026 年 3 月予定 新ブランド

「Près de L'AS」は、ミシュランガイド東京・ビブグルマンにも選出される「L'AS」兼子大輔シェフが監修するモダンフレンチレストラン。「Près de」とはフランス語で「そばに」を意味し、南青山にある「L'AS」本店のエッセンスを受け継ぎながら、よりカジュアルで気軽に楽しめるレストランとして原宿クエストにオープンいたします。



5F 富錦樹台菜香檳 (フージンツリー) / 2025 年 11 月 18 日 (火) 日本 2 号店

フージンツリーは「洗練された台湾料理をシャンパンとともにスタイリッシュに楽しめる店」として、2014 年台北にオープン。以来、台湾政府が勧める「必ず食べるべきグルメ 10 選」に選出されたほか、「ミシュランガイド」台湾版において 5 年連続で一つ星を獲得するなど、台湾を代表するレストランのひとつとして人気を集めています。台湾から直輸入する素材をはじめ、新鮮な野菜やフルーツをふんだんに取り入れたヘルシーで優しい味わいの料理をバラエティ豊かにラインナップ。台湾の豊かな食文化を楽しめます。



5F 天ぷらひさご / 2026 年 1 月上旬予定 原宿エリア初

創業 100 年を超える老舗天ぷら専門店。東京日比谷にて大正 7 年創業時からの変わらぬ伝統と技術を令和に受け継ぎ、季節の一品とソムリエ厳選のワインでおもてなし。都会での喧噪を忘れ、上質なひと時をご提供します。



4F LIFORK H/Q (リフォークエイチキュー) / 2026 年春予定 新業態

シェアオフィス、月額制コワーキング、カフェ、ポップアップスペースなどを備えた NTT 都市開発が展開する「LIFORK」の新業態。運営パートナーであるビジュアルボイスとともにクリエイターの創造的な活動や交流を支援。インスピレーションやつながりを生み出す場として、個々のクリエイティブを最大化します。

HP : <https://lifork.jp/HQ/>



1~3F NIKE HARAJUKU (ナイキ) / 2025 年 9 月 11 日開業 国内最大級

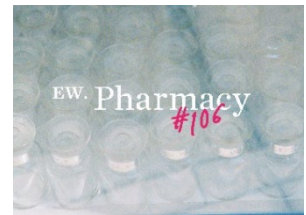
「NIKE HARAJUKU」は、スポーツとスタイル両方におけるコンシューマーのニーズをすべて満たすプロダクトやサービスを提供し、あらゆる年齢層のアスリート*（メンズ、ウィメンズ、キッズ）を対象に、ナイキとジョーダンの最新のスポーツパフォーマンスフットウェアとアパレル、そしてライフスタイルプロダクトを取り揃えています。



1F EW.Pharmacy #106 (イーダブリュー ファーマシー) / 2026年3月予定

移転出店

調剤薬局の調合をコンセプトにしたドライフラワーショップ。「Mobility」のコンセプトにより渋谷区富ヶ谷より移転し「EW.Pharmacy # 106」として原宿クエストにオープン。店内には季節ごとにセレクトしたドライフラワーが並び、お客様一人一人にスタッフがついてご要望をカウンセリグします。ドライフラワーのアレンジメントの他、香りのアイテムも展開予定。また、ウェディングブーケやイベントノベルティなどのご相談も承ります。

**1F SUNSPEL OMOTESANDO (サンスペル) / 2026年2月予定**

アジア初

1860年創業のサンスペルは、最高品質の天然素材を用いて、上質な日常着をつくり続ける英国のラグジュアリーブランドです。世界初のラグジュアリーTシャツを生み出し、英国にボクサーショーツを紹介したことでも知られています。代表的な商品であるリヴィエラポロシャツは、ジェームズ・ボンドのために仕立てられました。完璧なサンスペル体験ができるアジア初の直営店が誕生します。

**1F FUKURIN Coffee & Beer 原宿 (フクリン コーヒー&ビール) / 2025年11月27日**

新出店

あなたの冒険のおともに、ホッとできるコーヒーや、一期一会の国産クラフトビールを提供します。セレクトしたクラフツマンシップに溢れるドリンクを、気軽にテイクアウトできる小さなカウンターです。晴れた日は、表参道から風の抜ける気持ちのいい屋外席でお待ちしています。クリエイティブチームのMETACRAFTがプロデュース。

**B1 THE TUNNEL (ザ トンネル) / 2026年2月予定**

新業態

THE TUNNEL は食と音楽を融合させた複合的なプラットフォームレストランです。高速道路のトンネルをモチーフにした空間デザインと、防音システムを備えた設備により、音楽イベントの開催も可能となっており、多様なコンテンツを発信していくスペースです。

**B1 THE HALL (ザ ホール) / 2026年1月予定**

新業態

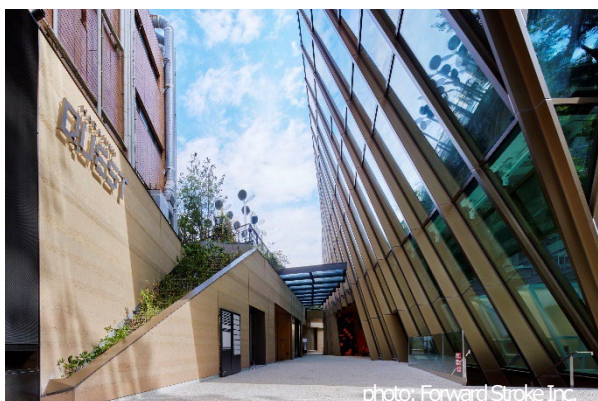
THE HALL は、約 300㎡・天高 4m の大型のポップアップスペースです。ショップ・展示会、ブランド発表会、ギャラリー・アートショーなど、多用途でお使いいただけます。



■原宿クエストについて

本施設は、地上 6 階・地下 2 階の高層棟と、地上 1 階の低層棟で構成されており、両棟の間には街の回遊性を高めるパサージュ（敷地内通路）を設けています。表参道からは、パサージュを通じて地上階および地下階の店舗へ直接アクセスすることができ、街とのつながりを意識した開かれた設計となっています。

また、壁面は地層をイメージした版築仕上を採用し、透明感のあるガラス面との対比によって印象的な景観を創出します。版築壁は地下に向かってグラデーション状に連続しており、地層の重なりを感じさせる構成となっています。



パサージュ（表参道側）



地下階への入口（表参道への見上げ）

2 階には約 400 m²の広場を完備し、店舗によるイベント開催など、多用途に活用できるスペースとなっています。また、6階には表参道の櫓並木を超える高さにテラスが設けられており、自然に囲まれた印象を形成します。



2階広場



6階テラス

本施設に近接する商業施設「ウィズ原宿」（2020 年開業）とともに、原宿エリアの回遊性と魅力を高める拠点として、街を歩く人々に思いがけない発見や心地よい刺激を届け、エリア全体の価値向上に貢献してまいります。

<公式 SNS>

■原宿クエスト

施設 HP : <https://harajuku-quest.com/>

Instagram : https://www.instagram.com/harajuku_quest/

■ウィズ原宿

施設 HP : <https://withharajuku.jp/>

Instagram : <https://www.instagram.com/withharajuku/>

■事業概要

所在地	東京都渋谷区神宮前1丁目13-14
敷地面積	1,956.49 m ²
延床面積	7,513.18 m ²
構造	高層棟：S造、一部SRC、RC造 低層棟：RC造
規模	地下2階、地上6階、塔屋1階
用途	物販店舗、飲食店舗、サービス店舗、事務所、自動車庫
事業主	NTT都市開発株式会社 H-QUEST 特定目的会社（東京センチュリー株式会社とNTT都市開発株式会社が出資するSPC）
設計・監理	株式会社NTTファシリティーズ
デザイナー・アキテクト	OMA / 重松 象平
施工	株式会社熊谷組
着工	2022年10月
竣工	2025年8月
開業	2025年9月11日

■位置図



【関連リリース】

- ・クリエイター向けシェアオフィス・コワーキングスペース「LIFORK H/Q」が2026年春、原宿クエストにオープン・パートナー企業とともに、クリエイターのコミュニティ形成やビジネス創出をサポート（2025年10月24日）

https://www.nttud.co.jp/news_pdf/news_251024_002.pdf

- ・複合商業施設「原宿クエスト」9/11（木）開業 -歴史と精神を継承し「Re: HARAJUKU CULTURE」をコンセプトに再始動-（2025年9月1日）

https://www.nttud.co.jp/news_pdf/news_250901_002.pdf

- ・複合商業施設「原宿クエスト」竣工（2025年9月1日）

https://www.nttud.co.jp/news_pdf/news_250901_001.pdf

- ・新生「原宿クエスト」着工 -表参道と奥原宿をつなぎ、都市の奥行きをつくりだす-
国内外で活躍するクリエイターが参画（2022年10月26日）

https://www.nttud.co.jp/news_pdf/news_221026_001.pdf

【NTTアーバンソリューションズグループ 関連リリース】

- ・NTTファシリティーズが設計・監理を行った「原宿クエスト」がまもなく全面開業
（2025年11月17日）

<https://www.ntt-f.co.jp/news/2025/20251117-01.html>

【お問い合わせ先】

NTT都市開発株式会社 広報室 小張・阿部 nttud-pr@ntt-us.com