

Clarks 名古屋パルコ店 2025 年10 月10 日（金）オープン — 東海エリア初出店

CLARKS NAGOYA PARCO NEW OPEN

クラークスジャパン株式会社

2025年10月6日 14時29分



Clarks 名古屋パルコ店 2025 年10 月10 日（金）オープン — 東海エリア初出店

英国サマセットで1825 年に創業し、200 年の歴史を誇るフットウェアブランド「Clarks（クラークス）」は、このたび 東海エリア初となる直営店舗を名古屋パルコにオープンいたします。長年にわたり培われたクラフツマンシップと革新性を兼ね備えたシューズコレクションを、より多くのお客様にお届けいたします。

名古屋パルコ店は、ブランドを象徴するグリーンカラーと温かみのあるウッド調の壁面を基調にデザイン。さらに、大型ミラーや高級感のあるブラウンレザーのソファを配し、シューズを中心としたコーディネートをゆったりと楽しめる上質な空間を実現しました。

店舗面積は約24 坪（78.5 m）で、メンズ・ウィメンズを合わせた 140 種類以上の幅広い商品ラインアップを展開いたします。

ブランドを代表する定番モデルから最新シーズンアイテムまでを取り揃え、今後は注目のコラボレーションモデルの展開も予定しております。

またこの度のオープンを記念し、特別なプレゼントをご用意。

商品をご購入いただいたお客様には、名古屋にゆかりのあるカラーを取手にあしらったオリジナルトートバッグを進呈いたします。さらに、ご来店いただいた方には、**390 年以上の歴史を誇る老舗・両口屋是清の銘菓「千なり」** にClarks のオリジナル焼印を押した限定仕様をプレゼントいたします。いずれも数量限定でのご用意となり、なくなり次第終了となります。

Clarks 名古屋パルコ

オープン日：2025 年10 月10 日（金）

住所：460-0008 愛知県名古屋市中区栄3-29-1 名古屋パルコ西館 2F 202 区画

電話番号：052-228-2009

営業時間：施設に準ずる

Clarks 主力商品ラインナップ



Torhill Bee (トーヒルビー) ¥23,100 (税込)

クラークスを代表するアイコン「ワラビー」からインスパイアされた「Torhill Lo」を、女性向けにアップデート。ワラビーのアップパーに、90年代に誕生した厚底ソール「BigGripper (ビッググリッパー)」を融合し、クラシックな魅力にトレンド感をプラスしました。軽量ながら耐久性に優れたアウトソールは快適な履き心地を提供し、靴裏の大きなClarksロゴも当時のデザインを継承しています。



Torhill Hi (トーヒルハイ) ¥24,200 (税込)

アイコンモデル「Wallabee Boot」をベースに、90年代のチャンキーソール「BigGripper」を組み合わせたハイトップタイプ。リブ仕様のTPR アウトソールは軽量かつ高耐久で、快適な履き心地を実現。カジュアルすぎず幅広いシーンで活躍する一足です。



Wallabee EVO Waterproof (ワラビーエヴォ ウォータープルーフ) ¥22,000 (税込)

クラークスのアイコン「ワラビー」を現代的に進化させた全天候モデル。柔らかなスエードアップパーにウォータープルーフ機能を搭載し、突然の雨でも安心です。さらに、クレープソールのルックスを保ちながら、グリップ力と耐久性に優れたラバーアウトソールを採用。クラシックなデザインと実用性を兼ね備えています。



Clarks Pace (クラークススペース) ¥26,400 (税込)

歩行を科学的にサポートする最新ウォーキングシューズ。2層構造の「C360 フォーム」が衝撃を吸収し安定感を高めるとともに、反発性を持つ「Infinity Energy Capsules」が推進力を生み出します。さらにSカーブ一体成型ヒールカウンターがアキレス腱への負担を軽減し、履いた瞬間から快適なフィット感を実現。デザイン性にも優れ、日常からアクティブなシーンまで幅広く活躍します。

CLARKS Company Profile

1825年に英国南西部にあるサマセット州ストリートにてC&J Clark Limitedとして創業。

それ以来、クラークスは革新的な靴づくりの先駆者であり続けてきました。強みであるイノベーションとクラフトマンシップという組み合わせに支えられ、クラークスの高度な製造技術、テクノロジー、最新の素材は世界中で知られるようになりました。2万2000点を超える靴のアーカイブには、デザートブーツ、ワラビーなど、どのデザインも一目でクラークスとわかる特徴を持っています。クラークスは100以上の市場で小売、卸売、フランチャイズ、オンラインチャネルを展開するグローバル企業です。

Clarks Brand Profile

クラフトマンシップが生む、快適さと普遍のスタイル

「Clarks」は、クラークスが誇る熟練のクラフトマンシップと革新的なテクノロジーを融合し、スタイリッシュでありながらも快適な履き心地を実現するコレクション。シンプルで洗練されたデザインは、どんなスタイルにもフィットする普遍的な魅力を備え、時代やトレンドを超えて愛されています。ビジネスからカジュアルまで、日常のあらゆるシーンに寄り添う豊富なバリエーションで、毎日に上質な一足を提案します。

クラークスストアについて

時代を超えて愛され続けているアイコンモデルの進化版モデルなどを中心に、ビジネスからスニーカーまで品揃え豊富なコレクションを展開し幅広いニーズに対応する店舗となっています。クラークス湘南と渋谷、ニューマン高輪、梅田の4店舗に加え名古屋パルコに新規オープン。

お問い合わせ先

クラークス ジャパン 株式会社 / 03-5411-3055

Web Page : <https://www.clarks.co.jp/>

Facebook : <https://ja-jp.facebook.com/ClarksShoes>

X : https://x.com/Clarks_JP

Instagram (Clarks) : <https://www.instagram.com/clarksshoes/?hl=ja>