

2025年6月5日
イオンモール株式会社
イオン東北株式会社

～より快適に、さらに居心地のよいモールへ～
「イオンモール盛岡南」
6月20日(金) 第3弾リニューアルグランドオープン！

イオンモール盛岡南（以下、「当モール」）は、今春より進めるリニューアルを完遂し、6月20日（金）よりリニューアルグランドオープンをします。

■リニューアルの経緯・概要

当モールは、第1弾・第2弾リニューアルにおいて合計44店舗を刷新するほか、お客さまにより心地よい環境をご提供することをめざして、館内の床面タイルやファニチャーの刷新、通路の照度向上などを実施しました。

このたびの第3弾では、お客さまからご要望が多かったライフスタイル雑貨やグルメ、アミューズメントなどを充実し、盛岡初出店6店舗を含む合計19店舗を刷新します。

施設面では、天候を左右されずお子さまが遊べる環境を求める地域のニーズにお応えし、1Fに屋根付きの屋外パーク「もりっこぱ～く」を新たに設けるほか、3Fには「もくいくひろば」を展開。お子さま連れのお客さまにより便利で快適な空間をご提供します。

さらに、新たに250台の駐車場を整備することで、周辺道路の渋滞緩和と来館客数の更なる拡大を図るほか、大型観光バスの専用駐車場を設けて、インバウンド観光客の受け入れ態勢も強化します。

■リニューアルコンセプト

～より快適に、さらに居心地のよいモールへ～
「買い物の場から、過ごす場へ」、イオンモール盛岡南は生まれ変わります

■リニューアル店舗数

オープン期	新規	移転	改装	合計
第1期（3月）	5店舗	5店舗	15店舗	25店舗
第2期（4月）	9店舗	3店舗	7店舗	19店舗
第3期・秋（6月～9月）	8店舗	3店舗	8店舗	19店舗
合計	22店舗	11店舗	30店舗	63店舗

※2025年6月5日現在の情報の為、変更となる場合がございます。

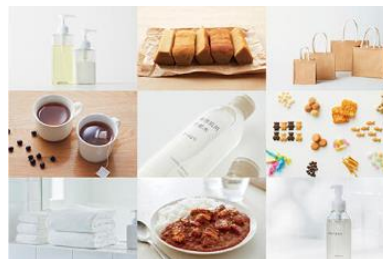
専門店の特徴

【ファッション・ライフスタイル雑貨】

- ・ グローバルワークやニコアンドなど、アダストリアの人気ブランドのトレンドアイテムが勢揃いする「**アンドエスティ**」が岩手県初出店。「LAKOLE（ラコレ）」の生活雑貨なども取り揃えたバラエティ豊かな商品を展開します。
- ・ 「**無印良品**」が約 1800 m²へ拡大・リニューアルオープン。ご要望の多かった子ども服の取り扱いを再開するほか、家具の展示スペースも充実します。また、新たに冷凍食品の取り扱いを開始、セルフ式コーヒーサービスや給水器を設置し、ゆったりとお買物を楽しんでいただける空間をご提供します。



and ST



無印良品

- ・ 子ども服では、「**F.O.Store（エフオーストア）**」が東北初出店。BREEZE（ブリーズ）・après les cours（アプレレクール）・p.premier（ピードットプルミエ）などを取り揃えます。また、レディスアパレルでは、デイリーからトレンドスタイルまでトータルに提案する「**シューラルー**」がリニューアルオープンします。
- ・ 高級時計専門店「**グランドステージNEO**」が東北初出店。セイコー高級時計の聖地、岩手県雫石町の伝統と技術が息づくセイコーグローバルコアショップとして、地域最大級の品揃えでオープンします。



F.O.Store



Grand Stage NEO

【グルメ】

- ・ 1F 食物販ゾーンには、“マジカルチョコリング”でお馴染みの「**Heart Bread ANTIQUE（ハートブレッド アンティーク）**」が岩手県唯一の店舗として出店。まるでおとぎ話に迷い込んだような世界観に、看板商品『マジカルチョコリング』をはじめとしたパンやスイーツを取り揃えます。また、「**フロ プレステージ**」がオープンし、旬のフルーツを使って店内で焼き上げるタルトや、素材にこだわったケーキ、焼き菓子を取り揃えております。



- ・ 1F レストラン街には、「バーガーキング」が8月に岩手県初出店。直火焼きの100%ビーフパティを使用した本格大型バーガー「ワッパー®」をお楽しみいただけます。また、「ケンタッキー フライドチキン」が、客席スペースを拡張し、ゆったりとくつろげる空間にリニューアルします。



- ・ ツルツルもっちりもちの生パスタ、焼き立てアツアツのピザをお楽しみいただける「鎌倉パスタ」がリニューアルオープン。居心地の良いスペースに生まれ変わるほか、人気のドリンクバーも新たに設置します。



- ・ 3F フードコートには、「利久食堂」がフードコート店舗として東北初出店し、牛たん料理と盛岡冷麺をお楽しみいただけるほか、「築地銀だこ」が装いも新たにリニューアルオープンします。



利久食堂
Rikyū Shokudo

【アミューズメント】

- ・ 2大アミューズメントショップが、地域の子育て世代のニーズに合わせた“キッズパーク”を新たに設けてリニューアルオープン！

「ソユー ゲームフィールド」が、1Fから2Fに移転・リニューアル。新たに人工芝をたっぷり使った室内キッズパーク「しばっば」をオープンし、天候に左右されることなくのびのびと身体を動かしながら遊べる屋内施設としてパワーアップします。

SOYU
GAME FIELD



- ・ 3Fには、家族みんなが笑顔になれる、ファミリーアミューズメント施設「モーリーファンタジー」がリニューアルオープン。「スキッズガーデン」が最新の遊具とアトラクションを導入します。また、人気のクレーンゲーム、メダルゲームも充実するほか、時間内定額で遊べるよくばりパスが、遊ぶほどスタンプが貯まる「マイよくばりパス」にパワーアップします。

mollyfantasy
モーリーファンタジー



施設面のリニューアル

■ 屋外パーク「もりっこぱ〜く」新設

・お客さまからのご要望にお応えし、1 F 北側平面駐車場付近（屋外スペース）に「もりっこぱ〜く」を新設。屋根付きのスペースに、芝生と滑り台等の遊具を備え、天候に左右されず思いっきり身体を動かして楽しんでいただけます。

（対象年齢：3～6才）



■ 「もくいくひろば」

・3 F には、岩手県産の木材を活用した、木の温もりあふれる「もくいくひろば」が完成。こどもの頃から地元の木材を身近に感じられる空間を創出します。

（対象年齢：3～5才）



「木づかい宣言」登録について

本ひろばの制作に際し、岩手県の県産木材を積極的に活用し、森林資源の循環利用、地球温暖化防止、SDGsの達成等に貢献することを宣言する岩手県「木づかい宣言」を宣言し登録されました。

さらに、地域の皆さまに森林資源の循環利用について知っていただくことを目的に、5月には県産木材の丸太に色を塗ってもらうお客さま参加型のワークショップを開催。6月にひろばに飾りつけを予定しています。



■ 各種サイネージ・デジタルサイネージの設置

・1 F には200インチの大型サイネージ、1 F～2 F の吹き抜け壁面には、全長約4.5mのサイネージを設置。

さらに、館内各所に案内タッチパネルを新設して、専門店情報やイベント情報などをお客さまにより分かりやすくご提供します。



■ 駐車場刷新

・隣接している臨時駐車場は、アスファルト舗装、車室ライン形成、照明設置により、駐車台数約250台を整備して、周辺道路の渋滞緩和とスムーズな出入庫に改善します。



■ 大型観光バス専用駐車場整備

・インバウンド観光客増加に伴い、約10台の大型観光バスの専用駐車場を設け、受け入れ態勢を整備します。

核店舗「イオンスタイル盛岡南」のリニューアル

多様化するお客さまのニーズにお応えするため、「イオン盛岡南店」をリニューアルし、店名を「イオンスタイル盛岡南」（以下、当店）へ変更します。

このたびのリニューアルオープンを機に当店は、子育て世代のニーズの商品・サービスをより一層充実し、「お買物の楽しさが実感でき、また行きたくなるお店」を目指します。

【イオンスタイル盛岡南の特長】

➤ 「即食」「簡便」に対応した食品とヘルス＆ビューティの展開

総菜の対面量り売りや店内で焼き上げるピッツアを新たに展開するほか、冷凍食品売場の面積を約2倍に拡大し、即食・簡便需要にお応えします。ビューティ売場では、ブランドコスメなどZ世代を中心にニーズが高まっている商品を豊富に品揃えします。

➤ ライフスタイルを彩るファッション、暮らしの品を提案

Z世代からシニア層までより多様化するニーズにお応えするため、衣料品ではライフシーン別の売場展開を行い、お客さまの利便性を向上させます。また、イオンの文房具やクラフトの専門店は東北で初めて導入します。

➤ 地域の子育てを応援する「キッズリパブリック」

イオンのベビー・キッズ専門店「キッズリパブリック」では、お子さまの成長、ライフスタイルに応じて分類した売場展開とおもちゃに特化した専門店で子育てをサポートします。

【“便利に” “快適に” “楽しく” ライフスタイルに合わせた快適な買物体験の提供】

◆岩手県初！「レジゴー」を導入、お客さまのライフスタイルに対応するレジ構成

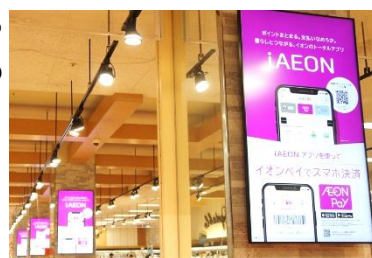
食品売場では、お客さまの会計スタイルに合わせてお選びいただける4種類のレジを設けます。商品をスキャンしながら買い回り、精算機ではお支払いだけで済ませられる「レジゴー」を岩手県内の店舗に初めて導入するほか、お支払いのみセルフで行う「セミセルフレジ」、昼食時やお急ぎの時などに便利な「セルフレジ」は現金にも対応する機種とキャッシュレス対応機種の2種類を展開し、お客さまのニーズに合わせてスムーズに会計いただけます。



また、2階・3階にセルフレジを設置します。日用品やカジュアルウエア、インナーウエアをより気軽に、ご自身のペースで精算いただけます。

◆デジタルサイネージで商品・お買い得情報などを発信

お客さまに商品の良さを伝えたいという思いから、野菜売場や鮮魚売場にデジタルサイネージを設置し、モニターを通じておすすめ商品やこだわり商品の提案、お買い得情報などをご紹介します。



※画像はすべてイメージです。

【1階 食品とヘルス&ビューティケアのフロア】6月13日（金）あさ9時先行オープン



◆“本格的なおいしさ”を提案、総菜の対面量り売り「リワードキッチン」

素材や彩りにこだわったサラダやメインディッシュにもなる総菜を対面方式で提供する「リワードキッチン」を展開します。忙しい共働き世帯や少量を求められるお客さまにも便利にご利用いただけます。

「山田湾サーモンとバジルのオニオンサラダ」や「海老と玉子のオマール風パスタ」に加え、店内で焼き上げた「明太子とクリームチーズのポテトグリル」や「アスパラとチェリートマトの彩りキッシュロレーヌ」など、約30種類の総菜を取り揃えます。



山田湾サーモンとバジルの
オニオンサラダ



海老と玉子の
オマール風パスタ



明太子とクリームチーズの
ポテトグリル



アスパラとチェリートマトの
彩りキッシュロレーヌ

◆生地や焼き方にこだわったピッツアを提供する「ピッツァソリデラ」

「ピッツァソリデラ」のピッツアはもちもち食感が特徴で、香ばしい小麦の風味も併せ持つ逸品です。店舗で生地の発酵から行い、高温短時間で焼き上げるなど製法にこだわりました。

イタリア産モッツァレラチーズを使用した看板商品の「ピッツァソリデラマルゲリータ」や、シーフードをトッピングした「海の幸シーフードピッツア」など、本格的なピッツアを取り揃えます。



ピッツァソリデラ
マルゲリータ



海の幸シーフード
ピッツア

◆即食・簡便ニーズに対応！冷凍食品を豊富に品揃え。売場面積を約2倍に拡大

冷凍食品は年代を問わず、「手軽で簡単」「ストックができる」に「おいしさ」が加わり、需要が拡大しています。冷凍食品売場では、ご飯とおかずがセットになったワンプレート商品を多数取り揃えるほか、お弁当用冷凍食品を均一価格で提供します。

また、関東地方の「レモン牛乳」、四国地方の「KUBOTAの白くまくん」、中国地方の「白バラ牛乳ソフト」など、お馴染みのアイスからちょっと珍しいアイスまで、各地のご当地アイスを豊富に取り揃え、お客さまに選ぶ楽しさを提供します。



◆地元岩手の漁港や全国各地で水揚げされた旬の魚を毎日対面で販売

対面鮮魚コーナーでは旬の鮮魚を提供し、おいしい食べ方をご提案するとともに、お客さまのご要望に合わせて2枚おろし・3枚おろしやお刺身用などへの調理も承ります。また、店内で焼き魚や鰯などに調理加工して販売します。



◆イオンのお花専門店「ルポゼ・フルール」を展開

ルポゼ・フルールは「ココロを休める・カラダを休める」をコンセプトに、“人々の暮らしに花を通して癒される生活を提供したい” そんな思いから生まれたイオンのお花専門店です。

普段使いに加えて贈り物にもご利用いただけるブーケやアレンジメントフラワーをお作りするほか、室内を彩る観葉植物や多肉植物などを展開し、花と植物を通して、季節感あふれる暮らしの豊かさを提案します。



◆幅広い世代に人気のアジアンコスメやトレンドコスメの品揃えを拡充

アジアンコスメは、かわいらしいパッケージと10代から20代前半でも手に取りやすい価格から、Z世代をはじめとする幅広い年代に支持されています。「rom&nd」や「ETUDE」などのアジアンコスメを品揃えします。

rom&nd

ETUDE



ETUDE

このほか、美容系YouTuberプロデュースの「CipiCipi」を新たに導入するほか、「&be」や「Wonjungyo」などのメイクブランドの品揃えを充実させます。

また、ネイルや香りのアイテムなど幅広く取り揃え、Z世代のお客さまも毎日通いたくなる売場を目指します。

CipiCipi

&be
Produced by Yusuke Kawakita

W
Wonjungyo

◆毎日の健康管理をサポートする「源気サポートSTATION」

医薬品売場内にお客さまご自身で、無料で測定いただける「体組成計」「血管年齢測定器」「血圧計」を設置します。

ご来店の際に、日々の身体の状態を気軽に測定いただけます。



※画像はすべてイメージです。

【2階 ファッションのフロア】6月20日（金）オープン

◆楽しさと心地よさが叶うライフスタイルへ。6つの衣料専門店を展開

カジュアルウエア専門店「デイリーカジュアル」では、30～40代のファミリーターゲットのレディス・メンズのベーシックカジュアルウエアとインナーウエアが揃います。また、トレンドを意識したフェミニンカジュアルの「^エ S S E M E」や、環境に配慮したエシカル商品を展開する「^{セル} F + ^フ S E R V I C E」なども品揃えします。

「オケーション」は、30～40代のファミリー世代から、50代のミドル世代をターゲットに、紳士・婦人のビジネスウエア、フォーマルウエアを中心に、オシャレなお出かけ着を展開します。

「セカンドライフ」は、旅行や趣味などアクティブに人生を楽しむシニア世代に向けて、機能性と着心地にこだわった服があり、居心地よく買物ができる大人カジュアルウエア専門店です。「流行にとらわれず自分らしいオシャレを楽しみたい」という女性の思いを満たすファッションを提案する「PART 2 BY JUNKO SHIMADA」や、メンズカジュアルウエアではミドル世代に最適な「POLO」などを展開します。

「ネクストエイジ」はZ世代をターゲットに、カジュアルアイテムにトレンドをミックスして、新しさと楽しさを提案する専門店です。型にはまらない自由な発想で、ウエアからファッショングッズまでトータルコーディネートを発信します。

ウエルネススポーツとして、お客さまの健康促進をお手伝いする専門店「スポーツライフ」は、美と健康をキーワードに、「エクササイズ」「フィットネス」のシーンで活躍するスポーツウエア&グッズを提案し、機能的で快適なアイテムを取り揃えています。

「雑貨」では人気ブランドの最新モデルやオリジナルブランドなど、ファッションとライフスタイルを提案する靴の専門店「^ア S B e e」、旅やお出かけの必需品を集めた「^{プラス} M O O V E」、毎日のファッションにほどよいトレンド感と、スパイスを与えるファッションを提供する「^{マル} ^シ ^エ ^ル ^ー ^{ジュ} ^マ R C H E r o u g e」を展開します。



※画像はすべてイメージです。

【3階 暮らしと子どものフロア】6月20日（金）オープン

◆地域の子育てを応援する「キッズリパブリック」

イオンのベビー・キッズ専門店「キッズリパブリック」では、衣料品を中心に0～3歳の「ベビー」、3～6歳の「幼稚園児」、7～12歳の「スクール」といったお子さまの成長に応じた売場展開を行い、子育てをがんばるパパとママの利便性を向上させます。

また、物販と体験が融合した新たなホビー専門店「**MONTOYS**」では、子どもも大人も楽しめる「LEGO®」や「トミカ・プラレール」の品揃えを充実させるほか、Z世代からも支持される注目度の高いカードやボード・パズルゲームなどの「コミュニケーショントイ」をまとめて展開し、実際に商品を体験できるコーナーを設置します。



◆毎日の子育てに役立つベビーフードを豊富に品揃え

保育園で働く栄養士・保育士の皆さまのご意見を取り入れ、安全性とおいしさにこだわって企画・開発したトップバリュ「**fun fun smile**」を始めとするベビーフードを豊富に取り揃え、仕事や家事で慌ただしく過ぎる日々においてもお子さまの笑顔や健康を大切にしたいというご家族の想いにお応えします。



◆「こどものあそびば」を設置

「こどものあそびば」は、木の温もりあふれるすべり台がある広々とした空間で、小さいお子さまが天候を気にせず、おもいっきり楽しんでいただけます。

◆暮らしを快適にするホームファッション、**東北初！**イオンの文房具やクラフトの専門店を展開

“快適な眠り”を提供する寝具コーナーでは、イオンのブランド「ホームコーディ」商品を中心に、人気のブランド寝具まで取り揃えます。また、可愛いステーションナリーや雑貨を集めた文房具の専門店「**スタグラフィ**」と、幅広い世代に趣味や手作りが楽しくなるクラフトの専門店「**ザッカラ**」を組み合わせた売場を展開するなど、日々の暮らしを豊かに彩る趣味やリラクゼーションを楽しめる提案を行います。



※画像はすべてイメージです。

地域連携の取り組み

■「岩手ビッグブルズ」との取り組み

- ・当モールは、これまでも当モールの近隣を本拠地とする「岩手ビッグブルズ」とさまざまなイベントを実施して参りました。この度、連携をさらに強化し、共に地域スポーツ振興に取り組むことを目的に、「包括連携協定」を締結し、選手との触れ合いイベント等、取り組みを継続して実施します。



※6月20日（金）に、当モールにて、

イオンモール盛岡南と岩手ビッグブルズとの「包括連携協定調印式」を開催します。

■「みんなでモールウォーキング」開催

- ・当モールでは、地域の皆さまと健康的なライフスタイルをサポートするために、館内にウォーキングコースを設置し、季節や天候、時間に左右されず、お買い物をしながら安全に運動を楽しんでいただいている「イオンモールウォーキング」を実施しています。岩手県盛岡市を拠点とする日本フットボールリーグ所属の「いわてグルージャ盛岡」の選手の皆さまと一緒に、館内をモールウォーキングします。参加された方には、「いわてグルージャ盛岡」のホームゲームチケットをプレゼントします。

・日 時：6月14日（土）・21日（土）14：00～

・場 所：1F さんさ広場

※予約不要、参加無料

【イオンモール盛岡南 施設概要】

・所在地：岩手県盛岡市本宮7丁目1-1

・電 話：019-631-3450

・責任者：イオンモール盛岡南 ゼネラルマネージャー 山下 一平
イオンスタイル盛岡南 店長 阿部 範彦

・HPアドレス：<https://www.aeon.jp/sc/moriokaminami/>

・専門店数：約140店舗

・核店舗：イオンスタイル盛岡南

・敷地面積：約75,000㎡

・延床面積：約95,000㎡

・総賃貸面積：約44,000㎡

・駐車台数：約2,400台

・営業時間：専門店	10：00～21：00
レストラン街	11：00～21：00
イオンスタイル盛岡南1F	8：00～22：00
イオンスタイル盛岡南2F・3F	9：00～22：00

※営業時間が一部異なる店舗・売場がございます。

※イオンスタイル盛岡南は6月13日・20日両日とも、あさ9時よりオープンします。

・休業日：年中無休

【イオンモール盛岡南 第3弾リニューアル店舗】

新規店舗： 8 店舗

移転店舗： 3 店舗 改装店舗： 8 店舗 合計： 1 9 店舗

・※はオープン済店舗となります。 ・●は6月20日オープン店舗となります。

・2025年6月5日現在の情報のため、店名・オープン日等は変更となる場合がございます。

新規店舗			
番号	店名	業種	オープン日
1	アンドエスティ	メンズ・レディース	●
2	ハートブレッドアンティーク	ベーカリー	●
3	フロプレスステージ	洋菓子	●
4	F. O. ストア	子供服	●
5	利久食堂	牛タン定食	●
6	グランドステージ NEO	高級時計	●
7	バーガーキング	ハンバーガー	8 月
8	PLAZA	雑貨	2025 年秋

移転店舗			
番号	店名	業種	オープン日
9	無印良品	食品・生活雑貨・アパレル	●
10	ソユー ゲームフィールド	アミューズメント	●
11	ラクーレキャレ	レディース	8 月

改装店舗			
番号	店名	業種	オープン日
12	ケンタッキー・フライド・チキン	ファストフード	●
13	鎌倉パスタ	パスタ	●
14	築地銀だこ	たこ焼き	●
15	モーリーファンタジー	アミューズメント	●
16	シューラルー	レディース	●
17	東山堂	書籍	2025 年秋
18	レトロガール	レディース	2025 年秋
19	DHC	化粧品・健康食品	2025 年秋

以上