

2025年3月25日
イオンリテール株式会社

健康と地元愛が調和した、新たな買物体験をつくる店

4月11日（金）「イオンスタイル東大阪」オープン

イオンリテールは4月11日（金）、大阪府東大阪市に「イオンスタイル東大阪」（以下、当店）をオープンいたします。

当店は2001年1月に「山陽マルナカ東大阪店」として開業し、2021年には「ダイエー東大阪店」へと屋号を変更しています。今年3月1日には店舗運営をイオンリテールへと再度受け継ぎ、新たな価値をお届けできる売場へと大幅リニューアルを行い、「イオンスタイル東大阪」としてオープンいたします。



当店は、人口約50万人の東大阪市の中心部に位置し、北側には大阪Metro中央線が、南側には近鉄奈良線が走り、大阪梅田やなんばまでのアクセスも良いベッドタウンに立地します。周辺にはマンションや戸建住宅が密集しており、子育て支援施策も充実していることから、既存のファミリー層やシニア層だけでなく、子育て世帯にも人気がある地域です。

当店では、お客さまの日常に欲しいものが「見つかる」「出会える」場所を提供いたします。1階食品売場では、地元で親しまれている商品や鮮度の良い食材、時間短縮や簡便性を追求した商品を品揃えいたします。また、2階のヘルス&ビューティケア売場を拡大し、新たに調剤薬局を新設いたしました。日用品やくらしの品、文具、肌着など購入頻度・利用頻度の高い商品を選びすぐり展開し、必需品が一度に揃う“ワンストップ”の便利さを提案します。

当店は、日々の暮らしをより便利で豊かにするために、お客さまの期待に応え、商品やサービスを充実させ、地域に愛されるお店づくりを続けてまいります。

【イオンスタイル東大阪 コンセプト】

- ◇豊かな食事体験と健康維持を叶える、“フード&ドラッグ”
- ◇地元愛にあふれ、地域の食文化に寄り添った商品を提案
- ◇シニア世代から子育て世帯まで日々を彩る商品の展開
- ◇「つながる」、「くつろぐ」、「食べる」ことが楽しくなる“イートイン”

“地元愛にあふれ、地域の食文化に寄り添った商品を提案”

地元大阪と東大阪市の食文化を大切にし、地域で親しまれている商品を豊富に取り揃えます。地場野菜コーナーでは、大阪府産にこだわり、地元の新鮮な野菜や果物を産地直送で提供いたします。オープン時には、地元東大阪市産の今朝採りいちごもご用意いたします。また、地元メーカーとして、高井田にある「山田製菓（おかし）」、そして「藤田珈琲（コーヒー）」の商品も取り揃えます。さらに、ラグビータウン東大阪市ならではの「カレーパン文化」を大切にし、インスタベーカーリーでは東大阪カレーパン会に加入し、ザクザク食感と具材感にこだわった新商品「角切り野菜の欧風カレーパン」を発売いたします。加えて、パンコーナーでは、長年親しまれているラグビーボールの形をした「鳴門屋製パン」の東大阪ラグカレーもご用意いたします。



東大阪市産
今朝採りいちご



山田製菓



藤田珈琲



鳴門屋製パン
東大阪ラグカレー



角切り野菜の
欧風カレーパン

“シニア世代から子育て世代まで日々を彩る商品の展開”

シニア層向けには、一人前の鮪刺身、「魚魚炎」からは塩鮭焼き魚・真鯛の兜煮やホタテのお魚ミニ弁当など、小容量商品や個食用の商品を取り揃えます。一方で、新たに30～40代の子育て世代に向けた商品の展開を強化いたします。簡便需要に対応しフローズン売場を2倍に拡大するほか、お肉や総菜の大容量メガパックや簡便調理商品の取り扱いを増やすなど忙しい子育て中のご家庭に便利な商品を揃えました。また、対面総菜で日々の食生活を豊かに演出する「リワードキッチン」からは、地元食材を使用した「大阪湾産しらすと島豆腐のサラダ」、店内焼き上げの本格ピザ「ピッツアソリデラ」では「大阪湾産しらすと九条ねぎのピッツア」など地元食材のピザを提供いたします。



“「つながる」、「くつろぐ」、「食べる」ことが楽しくなる“イートイン”

「つながる」、「くつろぐ」、「食べる」ことが楽しくなる毎日行きたくなる場所として、イートインコーナーを設置いたします。世代を超えた交流から自分だけの時間まで多様な過ごし方に対応いたします。さらに朝・昼・夜の異なる食のシーンに合わせ、弁当や総菜、デザートなど充実した商品を提供いたします。毎日訪れたい居心地の良い空間を演出いたします。



※写真はイメージです。



◆【調剤薬局】イオン薬局を新設

「イオン薬局イオンスタイル東大阪」では、全国の医療機関の処方せんを受け付け、年中無休で営業します。ご来店時に、処方せんをお渡しいただくと、お薬の出来上がりを待つ間にお買物や食事を楽しむなど、時間を有効にお使いいただけます。



＜「イオン薬局イオンスタイル東大阪」その他のサービス＞



当店では、売場内にお客さまご自身で体の状態を測定できる「源気サポートSTATION」を設置します。「体組成計」「血圧計」「血管年齢計」



で、気軽に健康状態をチェックできます。

電子版お薬手帳のアプリ「ポケットファーマシー」は、お薬が準備できたら、お客さまのスマホに連絡するサービスです。今回新たに「ポケットファーマシー」で、健康維持に必要な習慣や行動に“健康ポイント”を付与するサービスを行います。1日の歩数結果と「源気サポートステーション」での血圧測定で健康ポイントを付与します。貯まった健康ポイントは100ポイントから値引きクーポンとして、健康食品や衛生用品などの購入時に利用できます。



※画像はすべてイメージです。

◆MZ世代向けにアジアコスメやプチプラコスメを拡大展開

ビューティのコーナーでは、Z世代向けに、「ANUA (アヌア)」や「エストラ」などのアジアンコスメを品揃えするほか、「かわいい！に出会える」メイクアップブランド「CANMAKE (キャンメイク)」やプチプラフレグランス、ちょっと大人なブランドフレグランスを展開いたします。また、「毎日、楽しく、自分らしい理想の姿を簡単に手に入れたい」の思いを叶えるブランド「Sokko beauty」を取り扱いたします。



※画像はすべてイメージです。

■専門店一覧（順不同）

NO.	店名	業種	フロア
1	クリーニングフタバ	クリーニング	1 F
2	ふえすたらんど・ニコニコガーデン	アミューズ	2 F
3	DAISO	100円均一雑貨	2 F
4	靴のヒラキ	靴	2 F

