

2025年3月25日

イオンリテール株式会社

45年の想いを受け継ぐ、地域密着型の生活拠点へ 4月26日（土）「イオンスタイルおおとり」グランドオープン

4月19日（土）1階フロア先行オープン

イオンリテールは4月26日（土）、大阪府堺市西区に「イオンスタイルおおとり」（以下、当店）をオープンいたします。なお、1階については4月19日に先行オープンいたします。

当店は、1980年10月に「おおとりウイングス」の核店舗として、「ダイエーおおとり店」を開業し、2014年には大型活性化を行うなど、約45年にわたり地域の皆さまにご愛顧いただいてまいりました。今年3月1日には店舗運営をイオンリテールが受け継ぎ、新たな価値をお届けできる売場へと大幅リニューアルを行い、総合スーパー「イオンスタイルおおとり」としてオープンいたします。



当店は、大阪なんばまで約30分、JR阪和線「^{おおとり}鳳 駅」から徒歩約5分と、市街地へのアクセスが良好でありながら、落ち着いた住宅地が集まるエリアに立地します。また、だんじりの文化が根つき、古き良き大阪の風情を感じられる場所でもあります。戸建住宅と共同住宅の比率がほぼ同等で、約7割が持ち家を占めるほか、20歳以下や30～40代の子育て世帯の割合が高く、既存のファミリー層に加え、若年層にも人気のエリアとなっています。

リニューアルを機に、子育て世帯への提供価値を高め、1階フロアでは、地域で親しまれてきた商品や鮮度の高い生鮮食品に加え、忙しい毎日を応援する簡便商品やより良い暮らし（ウエルネスライフ）を支える商品・サービスを展開いたします。2階フロアでは、ベビー・キッズから学生、大人、シニア向けまで全ての世代にご利用いただける充実の衣料品売場を展開するほか、ホビーやアミューズメント、子どもの遊び場といった、ファミリー層がより楽しめる滞在型の空間を広げます。

【イオンスタイルおおとり トピックス】

- ◇家族の毎日を彩る、地域密着型ワンストップGMS（総合スーパー）
- ◇地元愛にあふれ、地域の食文化に寄り添った商品を提案
- ◇親子の笑顔を育むベビー＆キッズの新空間
- ◇お買物を便利に！営業時間を延長

【1階 食とウェルネスライフのフロア】4月19日（土）オープン

“地元愛にあふれ、地域の食文化に寄り添った商品を提案”

地域の食文化を大切にしながら、新鮮で多彩な商品を取りそろえ、毎日の食卓に「地元愛」を感じていただける売場づくりを目指します。大阪府産の農産物を運ぶ「やさいバス」を導入し、地元の新鮮な野菜や果物をはじめとする地場商材を積極的に展開するとともに、バナナ消費指数が全国で最も高い堺市の特性にも着目し、豊富に品揃えいたします。さらに、堺のクラフトビール「ハーベストの丘 SAKAI CRAFT BREWERY」や酒蔵「利休蔵」の日本酒、羽曳野地区のワインの他に「マルエス」の珍味など、多様な地元産品も数多く取り揃えました。

さらに、大阪・ミナミで創業70年余「カステラ銀装」の選り抜いた自然の材料と伝統的な技法で焼き上げたこだわりのカステラを展開いたします。こうした取り組みにより、地元ならではのおいしさを気軽に楽しみながら、生産者とのつながりや食文化をより身近に感じていただける食体験を提案してまいります。



カステラ銀装



マルエス



ハーベストの丘
SAKAI CRAFT
BREWERY

毎日の美と健康・暮らしをサポート

ヘルス&ビューティケア売場には「調剤薬局」と気軽に身体の状態を測定できる「源気サポートSTATION」を設置し、お客さまの健康をサポートいたします。「イオン薬局イオンスタイルおとり」では、全国の医療機関の処方せんを受け付け、年中無休で営業します。売場内にお客さまご自身で体の状態を測定できる



「源気サポートSTATION」を設置します。「体組成計」「血圧計」「血管年齢計」で、気軽に健康状態をチェックできます。

電子版お薬手帳のアプリ「ポケットファーマシー」は、お薬が準備できたら、お客さまのスマホに連絡するサービスです。

このほか、新たにZ世代やα世代といった若年層に向け、アジアンコスメ、プチプラコスメといった魅力的な商品を取り揃えます。カウンセリング化粧品コーナーでは、美容カウンセリングを提供する接客専門の「ビューティアーティスト」を配置し、自社の専用アプリ「Glam Beautique」の肌測定機能などを活用したコンサルティングサービスも行います。

また、暮らしの売場では、快眠寝具など暮らしをより豊かにする「ホームコーディ」商品を拡充するほか、可愛いステーションリーや雑貨を集めたコーナー、趣味や手作りが楽しくなる「ホビー&クラフト」のコーナーを組み合わせた売場を展開するなど、忙しい毎日でも趣味やリラクゼーションを楽しめる提案を行います。



※写真は全てイメージです。

【2階 ファッションとキッズのフロア】4月26日（土）オープン

“親子の笑顔を育むベビー&キッズの新空間”

KIDS REPUBLIC

ベビー・キッズ専門店「キッズリパブリック」では、0～3歳の「ベビー」、3～6歳の「幼稚園児」、7～12歳の「スクール」と年齢に沿った品揃えで、忙しいパパやママが買いまわりしやすい売場を提供いたします。また、新たにランドセルコーナーを新設し、入学から卒業までのスクール需要に広く対応いたします。さらに、独自の品質基準で安全性とおいしさにこだわり、栄養士・保育士のご意見を取り入れ企画・開発したトップバリュ「fun fun Smile」のベビーフードやベビーインナーなど成長に合わせて選べる必需品を品揃えするとともに、お母さんにも赤ちゃんにもやさしい設備を満載した**赤ちゃん休憩室**を新設いたしました。**広々としたキッズ売場や、遊び場・アミューズ**を導入することで、親子揃って楽しめる 時間と空間を提供いたします。



“ライフスタイルに合わせた「デイリーカジュアル」ファッションを拡大”

新たなイオンリテールの衣料品 ブランドの一例

ファッションフロアでは「毎日にフィットする服」がコンセプトのレディス・メンズのデイリーカジュアル専門店「TVC（ティーヴィシー）」をはじめ、ほどよいトレンド感と女性らしさを大切にした「ESSEME（エシーム）」、ナチュラルなファッションとエシカルなライフスタイルを提案する「SELF+SERVICE（セルフ+サービス）」、中高生をターゲットにしたカジュアルファッションブランド「Double focus（ダブルフォーカス）」などを取り揃え、幅広い世代に向け提案してまいります。TVCでは、大阪の文具・化粧品メーカー「不易糊工業株式会社」のキャラクター「フエキくん」とコラボしたTシャツを展開します。



※写真は全てイメージです。

【「イオンスタイルおおとり」 店舗概要】

名 称 : イオンスタイルおおとり
 所 在 地 : 大阪府堺市西区鳳東町7-733
 店 長 : 梶本 望 (かじもと のぞむ)
 開 店 日 : 2025年4月26日 (土)
 敷 地 面 積 : 34,477㎡
 店 舗 面 積 : 16,529㎡
 駐 車 台 数 : 803台
 駐 輪 台 数 : 1,440台
 営 業 時 間 : 1F直営売場: 8時~22時、
 2F直営売場: 9時~21時
 (調剤薬局: 9時~21時)
 休 業 日 : 年中無休

【店舗周辺図】



【店内フロア図】



※写真は全てイメージです。