

【プレスリリース】

2025年6月6日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア
株式会社 Firsto

CiiNA CiiNA 尾張旭内に「食のテーマパーク」開業 6月20日 ロピア 尾張旭店がオープン

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を地域に届け、食卓に感動を



「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社 OIC グループは、6月20日(金)、グループ会社が運営する商業施設 CiiNA CiiNA(シーナシーナ)尾張旭内に、スーパーマーケット「食生活♡♡(ラブラブ)ロピア」(以下、ロピア)をオープンします。

同日には、ドラッグストア「マツモトキヨシ シーナシーナ尾張旭店」(化粧品・医薬品・日用品)や「スガキヤ シーナシーナ尾張旭店」(飲食店)など、暮らしを彩る魅力的な 9 店舗も CiiNA CiiNA 尾張旭内にオープンします。(一部店舗はすでに営業中です。)

ロピアは、精肉、青果、鮮魚、惣菜、食品の部門ごとにチーフ(責任者)が厳選した仕入れを行い、他のスーパーマーケットにはない魅力的な売り場展開を実現し、「食のテーマパーク」として、地域の「おいしい」をもっと身近に届けてまいります。

愛知県内 8 号店となる「ロピア 尾張旭店」では、地元食材をはじめ、全国・世界各地の厳選された商品を取りそろえ、「ロピアでしか買えない」商品を提供し、地域の皆様の食卓に楽しさと感動をお届けいたします。

OIC グループは、食の生産・流通・小売・外食に至る食品総合流通業を目指し、愛知県・中部地方から全国、さらには世界へ事業を拡大しています。

【プレスリリース】

2025年6月6日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア
株式会社 Firsto

「食のテーマパーク」実現を目指す OIC グループ、

地域の皆様に「おいしい」「たのしい」「うれしい」お買い物体験と、食卓に感動を

「食のテーマパーク」の実現を目指す株式会社 OIC グループは、6月20日(金)、ロピア尾張旭店を、2025年1月19日に閉店したイトーヨーカドー 尾張旭店の跡地にオープンします。

また同日には、マツモトキヨシ シーナシーナ尾張旭店(化粧品・医薬品・日用品)やスガキヤ シーナシーナ尾張旭店(飲食店)もオープンする予定で、皆様に「おいしい」「たのしい」「うれしい」暮らしを提供していきます。

1971年に精肉店として創業したロピアは「100%売り場主導」の下、各部門のチーフが、最小単位の経営者として売り場の裁量を全て任されています。

そのため、お店ごとにユニークな品ぞろえがあり個性的な売り場展開となっています。

また、ロピアならではの目利き力を生かしたオリジナル国産牛ブランド「みなもと牛」やオリジナル惣菜など、全国の旬な食材を尾張旭市のお客様にご提供します。

愛知県のみそ文化にちなんだ赤みそベースのオリジナル味付け商品や地元の旬の果物、新鮮な魚介など、「ロピアでしか買えない」商品を多数取りそろえており、地域の皆様に新しいお買い物体験をご提案し、地域の食卓と食文化をさらに豊かにしてまいります。

暮らしを彩る、魅力的な店舗がオープン

CiiNA CiiNA 尾張旭には、ロピアの他に暮らしを彩る9店舗がオープンします。(一部店舗はすでに営業中です。)

出店する店舗の情報は以下の通りです。

- 1 階： キクチメガネ(※1)/ハートフラワー/マツモトキヨシ/アエナ(※2)
- 2 階： ほていや/ベネッセの英語教室 BE studio/スガキヤ/カーブス(※3)/
Seria

※1 2025年6月27日(金)リニューアルオープン

※2 2025年8月中旬 オープン予定

※3 2025年8月中旬 オープン予定



今後オープン予定の店舗の皆様からのコメント

●キクチメガネ(メガネ・補聴器)

メガネを通して皆さまのライフスタイルをサポートします。最適なメガネはよく見えるだけでなく、人生の喜びを作り出すものです。当店は「知識」「技術」「経験」「想い」を傾けてメガネをお作りしています。

●ハートフラワー(生花店)

ハートフラワーは、大切な人へ思いを込めて贈るフラワーギフトや、毎日の暮らしに彩りと癒やしを与えてくれる切花・鉢花やガーデニンググッズを販売するフラワーショップの経営や卸売りを通じて、皆様に「お花のある暮らし」を幅広くご提案します。

●マツモトキヨシ(化粧品・医療品・日用品)

「美しさと健やかさを、もっと楽しく、身近に。」をグループビジョンに医薬品、化粧品、健康食品、日用品を豊富にそろえ、あなたのセルフメディケーションを応援します。皆様のお越しをスタッフ一同、心よりお待ちしております。

●アエナ(生活雑貨)

アエナは、いいものをより手に届きやすい価格でお届けする店舗数日本最大級のオフプライスストアです。

コスメ、食品、雑貨をはじめ日々変わる品ぞろえとアエナならではの安さで、驚きと感動の出会いを提供します。

●ほていや(アパレル)

趣味の着物 本場大島つむぎをはじめ、華やかな振袖、格調高い訪問着、留袖などの式服まで「価値ある本物の着物」をお値打ち価格でご提供します。アフターサービスも万全！着物のことは、「ほていや」にお任せ下さい。

●ベネッセの英語教室 BE studio(英会話)

0歳9カ月からの英語教室。年齢や発達段階に寄り添うプログラムで、「英語が大好きな気持ち」を育みます。

レッスンはオールイングリッシュ。お子さま一人一人の個性を大切にしたレッスンを提供します。

●スガキヤ(飲食)

1946年に名古屋で創業したスガキヤは、東海地区を中心にチェーン展開をするラーメンと甘党の店。

【プレスリリース】

2025年6月6日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア
株式会社 Firsto

オリジナル和風とんこつスープのラーメン、北海道産大納言小豆を使用したクリームぜんざいをぜひご賞味ください。

●カーブス(フィットネス)

こんにちは、カーブスです。

私たちカーブスは、「運動したいけど、一人じゃ続けられない」「痛みがあって運動が不安」「ジムはハードルが高くて、とてもできない」という方に、ムリなく運動をしていただきたい。なりたい姿になっていただきたい。

そのような思いで作った女性専用のフィットネスクラブです。

●Seria(生活雑貨品)

日常を彩る 100 円ショップです。

【プレスリリース】

2025年6月6日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア
株式会社 Firsto

CiiNA CiiNA から広がる、地域の「おいしい」「たのしい」「うれしい」暮らし

CiiNA CiiNA(シーナシーナ)は「食のテーマパーク」の実現を目指す OIC グループが全国で展開する新しい商業施設ブランドです。名称には「おいしいな」「たのしいな」「うれしいな」など、人々のポジティブな気持ちを表現する「C(しい)」の文字が使われています。「〇〇しいな！」というポジティブな感情がたくさん生まれ、響き合う場所にしたいという思いから「CiiNA CiiNA」という名称をつけました。

CiiNA CiiNA 尾張旭は、お客様や入居店舗の皆様、地域社会と感動を共につくっていく「感動共創空間」をコンセプトに、家族で楽しめる商業施設を目指しています。

その地域ならではの食文化を、全国そしてアジアへ

「そこにしかない食材」の提供を目指すロピアは今後、CiiNA CiiNA 尾張旭のほか、中部地方をはじめ全国での出店を計画しており、地域内では親しまれている一方で、まだ一部地域でしか知られていない食材を探し、全国・世界に展開していきます。OIC グループは、食の生産・流通・小売・外食までをカバーする食品総合流通業を展開しており、中部地方での事業展開を通じて、地域の皆様に全国・世界の価値ある商品をお届けするとともに、その地域ならではの魅力的な食文化を全国・アジア全域に広げ、地域の皆様と食文化を盛り上げていきたいと考えています。

ロピア尾張旭店基本情報

住 所：愛知県尾張旭市南原山町石原 116-4
電話番号：0561-55-0298
営業時間：10:00～20:00

ロピアについて

「食生活♥♥(ラブラブ)ロピア」をモットーに、ロープライスのユートピアを作ること为目标に生まれた会社です。「同じ商品ならより安く」「同じ価格ならより良いものを」がロピアのモットーで、「楽しく感動できる愛に満ち愛される」お店を目指しています。安く仕入れた商品を安く提供すること、良い商品をそろえることだけでなく、ロピアが挑むのは「高品質なものをお得に」提供するというミッションです。魅力的な商品を仕入れ、製造し、良いものをお客様にご納得いただける価格で提供できるように日々工夫をし続けています。

株式会社 Firsto(CiiNA CiiNA 運営会社)について

商 号：株式会社 Firsto
本 社：神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地
設 立：2024 年 1 月 19 日
代 表 者：代表取締役社長 相川 博史

【プレスリリース】

2025年6月6日
株式会社 OIC グループ
株式会社ロピア
株式会社 Firsto

事業内容： 商業施設管理、テナント管理運営、食品スーパーマーケットの運営、
外食店舗の運営

OIC グループについて

「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける、食品総合流通業を目指す OIC グループは、1971年に精肉専門店として創業し、他の生鮮食品も取りそろえるスーパーマーケットに事業を拡大しました。さらに現在では、小売事業の枠を超え、生産・製造事業、貿易・PB・卸事業、外食産業まで展開し、幅広い事業を通じて、「おいしい」「たのしい」「うれしい」体験を世界に届ける「食のテーマパーク」を目指しています。日本国内のみならず、アジアで事業を拡大し、2031年度までに売上高 2 兆円の実現を目標にしています。

商 号： 株式会社 OIC グループ

本 社： 神奈川県川崎市幸区南幸町 2 丁目 9 番地

設 立： 1971 年 4 月 28 日

代 表 者： 代表取締役 高木 勇輔

売 上 高： 5,213 億円(2025 年 2 月期)

事業内容： 食品スーパーマーケット・食肉専門店・外食店舗の運営、肉加工品・パン・惣菜・調味料などの製造・販売、食肉・青果物の生産・販売、生鮮品・加工食品・酒の輸出入・卸

店 舗 数： 食品スーパーマーケット「ロピア」は全国 19 の都道府県と台湾で計 125 店舗(2025 年 6 月 6 日時点)。首都圏を基盤としながら大阪や京都などの関西エリア、さらに中部エリアでも展開し、2023 年は九州エリア、東北エリアへ進出。2024 年は 3 月に沖縄県、8 月に青森県、11 月に北海道・静岡県へ新たに新店を出店した。2025 年 5 月には新潟県初となるロピアマサシ新潟店を出店した。